泰州职业技术学院 图书馆
Taizhou Polytechnic College Library

学术快报

2019年第7期

引言

学术快报是图书馆为了教师的专业教学和科研提供的学科服务内容之一。学术快报分为专业知识（学科热点、高产作者、经典文献、高价值文献）、资源推介、课题申报、职业资格类考试提醒、专业会议资讯五大模块。

本期学术快报是经管院专辑，根据 CNKI 提供的学科分类结合我院经管院专业设置，将学科分为 4 类：1.会计专业；2.市场营销专业；3.物流管理专业；4.旅游管理专业。

关于学术快报方面的建议可以直接联系我们，我们将依据您的建议对学术快报进行修改，从而为大家提供更好地学科服务。

目录

第一辑　经管院专业知识.....1
一、　会计.....1
1.学科热点.....1
2.高产作者.....2
3.经典文献.....2
4.高价值文献.....7
二、　市场营销.....11
1.学科热点.....11
2 高产作者.....12
3.经典文献.....13
4.高价值文献.....17
三、物流管理.....21
1.学科热点.....21
2.高产作者.....22
3.经典文献.....23
4.高价值文献.....26
四、旅游管理.....31
1.学科热点.....31
2.高产作者.....32
3.经典文献.....33
4.高价值文献.....37
第二辑　数字资源.....42
一、学术期刊.....42
1. 中国知网（CNKI）.....42
2.万方中文期刊全文数据库.....42
3.维普中文期刊服务平台.....42
二、电子图书.....43
1.汇雅书世界.....43
2.畅想之星电子书平台.....43
三、考试培训.....43
1.维普考试服务平台.....43

2.银符在线考试题库 43
四、教学视频 43
1.软件通（软件学习微视频） 43
2.超星名师讲坛 44
3.新东方多媒体学习库 44
五、其他资源 44
1.读秀网（特别推荐） 44
2.畅想之星随书光盘管理系统 44
3.你选书我买单 44
4.超星发现 45
5.维普智立方 45
第三辑 课题申报 46
关于组织申报省教育厅2019年度高校哲学社会科学研究项目的通知 46
第四辑 考试提醒 47
第五辑 会议资讯 48
1.会议回顾 48
2.近期会议 49

第一辑　经管院专业知识

一、 会计

1.学科热点

从 CNKI 抽取会计和企业财务管理专辑，选取全部期刊，限定 2018 年 1 月至今的论文，总量 53219 篇，整理获取关键词，归集财务管理、企业财务管理、医院财务管理、高校财务管理，内部控制、企业内部控制、内部控制制度、内部控制体系，财务风险、企业财务风险，大数据、大数据时代，行政事业单位、事业单位等相似关键词，根据词频排序如下。

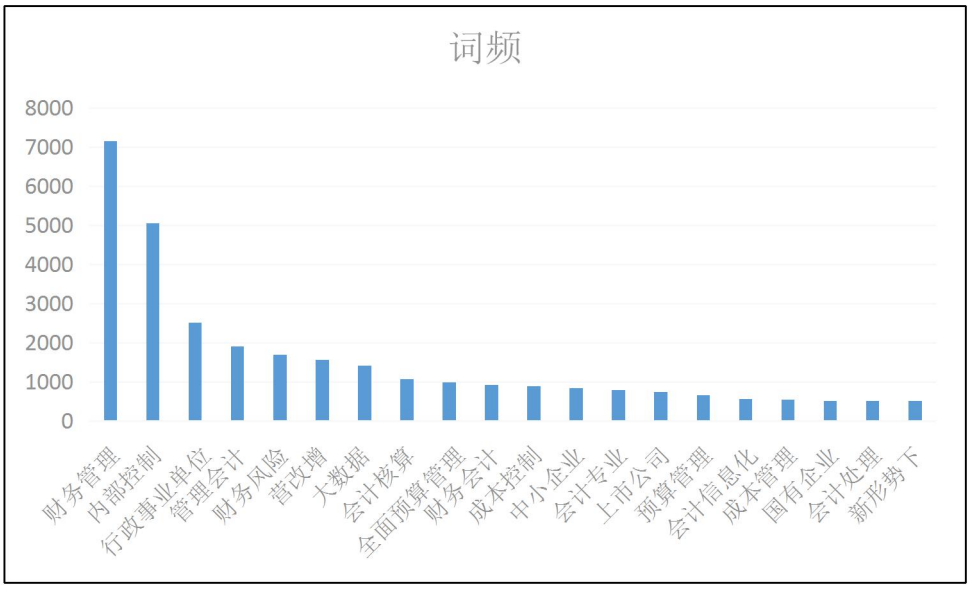

图 1 会计专业热点词频统计

从图 1 可以看出“财务管理”词频最高，表明对会计领域对财务管理本身研究最多。“内部控制”排在第二，表明整体研究中把会计和财务管理都与组织内部控制紧密相连，“行政事业单位”，表明在会计领域行政事业单位研究较多较深入。“财务风险”说明无论是会计还是财务管理都要面临一定的风险因素，如何规避和控制风险是会计从业人员研究的热点。“营改增”是新近出现的税改举措，它直面会计和财务管理行业，因此对它的研究也是本专业的研究热点。“大数据”是指运用云端的数据对会计和财务管理进行各项数据分析，并依此改进工作进行决策。“会计核算”“全面预算管理”则都是财务管理实务中主要内容，“成本控制”是会计和财务管理工作的重要目的，“中小企业”说明随着社会对小微企业关注度愈来愈高，会计和财务管理等在企业规范管理中也更受重视。“会计专业”则说明教育教学中采用的新方法、新手段、新理论也是主要研究方向。

2.高产作者

从 CNKI 抽取会计+企业财务管理专辑，来源类别选取全部期刊，根据作者发文量获得高产作者，如下图：

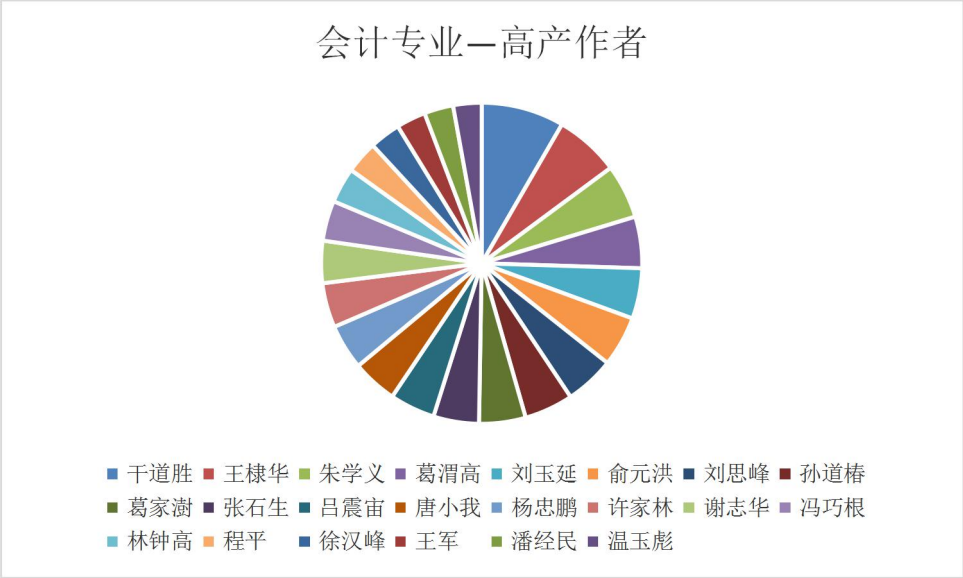

图 2 高产作者比例图

3.经典文献

从 CNKI 抽取会计+企业财务管理专辑，选取全部期刊，不限出版日期，根据文章被引量得出经典文献。具体文献如下：

1.题名：我国上市公司财务困境的预测模型研究

作者：吴世龙，卢贤义

出处：经济研究，2001(06):46-55.

被引：3068

关键词:财务困境，财务指标，预测模型

摘要：本文以我国上市公司为研究对象，选取了 70 家处于财务困境的公司和 70 家财务正常的公司为样本，首先应用剖面分析和单变量判定分析，研究财务困境出现前 5 年内各年这二类公司 21 个财务指标的差异，最后选定 6 个为预测指标，应用 Fisher 线性判定分析、多元线性回归分析和 Logistic 回归分析三种方法，分别建立三种预测财务困境的模型。研究结果表明 :(1)在财务困境发生前 2 年

或 1 年，有 16 个财务指标的信息时效性较强，其中净资产报酬率的判别成功率较高 ;(2)三种模型均能在财务困境发生前做出相对准确的预测,在财务困境发生前 4 年的误判率在 28%以内 ;(3)相对同一信息集而言, Logistic 预测模型的误判率最低，财务困境发生前 1 年的误判率仅为 6.47%。

2.题名：上市公司财务恶化预测的实证分析

作者：陈静

出处：会计研究，1999(04):31-38

被引：2877

关键词:上市公司，财务困境，预测分析

摘要: 对于一般投资者来说某些上市公司业绩差，财务状况存在严重问题，对其投资必须谨慎；对公司管理层来说，必须扭转局面彻底清理不良资产，注入优质资产，从而走上良性循环的轨道，才能避免摘牌的危险，保住宝贵的“壳”资源。因此，迫切需要一个可行的预测财务状况恶化的方法，作为提醒有关方面注意的预警器。通过这样的预测．借贷者可以避免贷款的风险；投资者能够在证券价格大跌前就获得财务风险的警报；审计师可以准确判断企业是否经营良好。

3.题名：上市公司资本结构主要影响因素之实证研究

作者：陆正飞，辛　宇

出处：会计研究，1998(08):34-37

被引：2595

关键词: 上市公司，资本结构，实证研究

摘要: 有关上市公司财务中一些重大的具体问题的实证研究，包括资本结构实证研究，目前尚不多见。上市公司资本结构的实证研究，国际上一般主要是有两种做法。一为资本结构的经济效果研究;二为资本结构的影响因素研究。在资本结构的经济效果研究方面，我国学者陈小悦、李晨(1995)就上海股市的收益与资本结构的关系进行了实证研究。研究发现，上海股市收益 R 与负债/权益比率 DER 呈显著负相关，与美国股市情况(R 与 DER 正相关)正好相反，说明两国的资本市场有着明显的区别。而在上市公司资本结构影响因素实证研究方面，我国学者所做的系统实证研究就更为鲜见。本文拟在这方面作一些尝试。

4.题名：内部控制框架的构建

作者：阎达五，杨有红

出处：会计研究，2001(02):9-14

被引：2573

关键词: 内部控制，框架，构建

摘要: 内部控制的嬗变告诉我们:保证会计信息的真实性是内部控制发展的主线，会计控制是企业内部控制的核心，内部控制目标随公司治理机制的完善呈多元化趋势。内部控制框架与公司治理机制的关系是内部管理监控系统与制度环境的关系。内部控制框架在公司制度安排中担任内部管理监控的角色，成为公司管理中不可缺少的部分。在内部控制框架的构建中，应采取双管齐下和分步走的战略。内部控制框架构建中应抓住的关键问题是，健全管理机构，厘清管理权责;确立董事会在内部控制框架构建中的核心地位;内部审计机构设置与科学定位;强化预算管理;建立具有操作性的道德规范与行为准则。

5.题名：企业内部控制理论的发展与启示

作者：吴水澎，陈汉文，邵贤弟

出处：会计研究，2000(05):2-8

被引：2220

关键词: 内部控制，控制环境，风险评估，内部审计

摘要: 本文从控制论原理出发，对内部控制作了多层面的理解 ;在研究了内部控制理论的最新进展，即 COSO 报告出台的背景、具体内容及创新特点之后，提出该报告对构建我国企业内部控制综合框架的启发和借鉴意义体现在五个方面，即完善企业的控制环境、进行全面的风险评估、设立良好的控制活动、加强信息流动与沟通、加强企业的内部监督 ;同时建议有关部门和团体制定企业内部控制准则或指南，为企业内部控制建设提供一个框架和参考依据。

6.题名："掏空"与所有权安排—来自我国上市公司大股东资金占用的经验证据

作者：李增泉，孙　铮，王志伟

出处：会计研究，2004(12):3-13

被引：2149

关键词: 掏空，资金占用，所有权安排

摘要: 本文以我国 A 股上市公司 2000— 2003 年的关联交易数据为基础，对所有权结构与控股股东的掏空行为之间的关系进行了实证分析。结果表明，控股股东占用的上市公司资金与第一大股东持股比例之间存在先上升后下降的非线性关系，但与其他股东的持股比例则表现出严格的负相关关系。另外，控股股东的控制方式以及产权性质也对其资金占用行为具有重要影响。其中，通过控股公

司控制上市公司的控股股东占用的资金低于通过企业集团控制的上市公司，国有企业控制公司的控股股东占用的资金高于非国有企业控制的上市公司。

7.题名：公司治理与会计信息质量关系的实证研究

作者：刘立国，杜　莹

出处：会计研究，2003(2):28-36

被引：1887

关键词: 公司治理，会计信息质量，财务报告舞弊

摘要: 本文选取了因财务报告舞弊而被证监会处罚的上市公司作为研究样本，从股权结构、董事会特征两方面，对公司治理与财务报告舞弊之间的关系进行了实证分析。研究结果表明，法人股比例、执行董事比例、内部人控制度、监事会的规模与财务舞弊的可能性正相关，流通股比例则与之负相关。此外，如果公司的第一大股东为国资局，公司更可能发生财务舞弊。因此要解决上市公司的会计信息失真问题，应该从完善公司治理入手。

8.题名：论财务危机的预警分析——F 分数模式

作者：周首华，杨济华，王平

出处：会计研究，1996(8):8-11

被引：1681

关键词: 财务危机，预警分析，预测模型

摘要: 近半个世纪以来，西方国家的企业，特别是美国公司的负债比率逐渐升高，为经济的发展埋下了隐患。目前，美国非金融性公司的利息支付数额占公司现金流量的比率已达空前的水平:60 年代仅为 12.5％，而 90 年代已高达 35％。随着公司利息支出比率的增加，企业不能如期支付到期本息的风险亦迅速提高。在此情况下，尽管许多公司盈利情况良好，但也难免处于收不抵支乃至破产的窘境。例如，1992 年 2 月 1 日，美国一家著名的公司—环球航空公司，便因债台高筑、无法支付到期本息而申请破产保护。因此，今日公司的管理决策当局迫切需要建立一个能预先发出危机警报的财务分析系统，以帮助避开或化解可能出现的财务危机。本文拟建立一种供管理当局使用而又区别于传统的公司偿付能力分析的新的预测模式一 F 分数模式。

9.题名：会计盈余披露的信息含量——来自上海股市的经验证据

作者：赵宇龙

出处：经济研究，1998(7):41-49

被引：1608

关键词: 财务报告，上市公司 ，信息分析

摘要: 财务报告的目的是向信息使用者提供与决策相关的信息。上市公司对外披露的财务会计信息是否为投资者等信息使用者的投资决策所用，是否有助于投资者对未来现金流量的数量、时点和不确定度进行评估，是会计界人士最关心并且必须回答的基本问题。从经验研究的角度讲，如果某会计数据集(accounting data set)的披露与证券的价格或交易量之间具有统计意义的显著相关，我们就说该会计数据集向(证券)市场传递了新的有用信息，或者说具有信息含量(information content)。本文采用事项研究(event study)的方法，探讨我国上市公司年度会计盈余数据的披露与股票非正常报酬率的关系，揭示财务会计信息在我国证券市场中扮演的角色。

10.题名：信息披露质量与股权融资成本

作者：曾　颖，陆正飞

出处：经济研究，2006(2):69-79

被引：1557

关键词: 信息披露质量，股权融资成本，披露总体质量

摘要: 本文以深圳证券市场A股上市公司为样本，研究中国上市公司的信息披露质量是否会对其股权融资成本产生影响。我们采用剩余收益模型计算上市公司的股权融资成本，分别以披露总体质量与盈余披露质量指标反映上市公司的信息披露质量。研究发现，在控制β系数、公司规模、账面市值比、杠杆率、资产周转率等因素的条件下，信息披露质量较高的样本公司边际股权融资成本较低，这说明我国上市公司的信息披露质量会对其股权融资成本产生积极影响。研究还发现，盈余平滑度和披露总体质量是影响样本公司股权融资成本的主要信息披露质量特征。最后基于上述发现提出了若干政策建议。

4.高价值文献

从超星发现中搜索“会计”或者“财务管理”，限定期刊、中文核心期刊、CSSCI、EI，根据学术相关性得出高价值文献。具体文献如下：

1.题名：产权保护导向的财务会计信任功能研究

作　者：曹 越，孙 丽

关键词：产权保护；财务会计；信任功能；制度基础；维护路径

出　处：财贸研究;2019;第 1 期;P87-98;

摘　要：财务会计信任功能的必要性源于会计本质与目标、会计职能与复式簿记方法的要求。经由"会计习惯→会计习俗→会计惯例→会计法律制度"演进路径形成的会计制度称为"正当会计行为规则"。财务会计信任功能的制度基础是建立以"正当会计行为规则"(演进理性主义)为基础、以"财产权利界定和保护规则的系统性与一致性"(工具理性主义)为特征的会计法律制度体系。进一步，还从准则制定、国际趋同和会计法律制度体系优化维度分别讨论了英美法系和大陆法系财务会计信任功能的维护路径，并分析了中国财务会计信任功能维护路径的特殊性。

2.题名：做好“互联网 ＋ 财务管理创新”新文章

作　者：易艳红

关键词：互联网 +;财务管理;创新

出　处：人民论坛;2019;第 1 期;P108-109;

摘　要：随着"互联网+"时代的到来，财务管理工作面临创新变革的挑战，这就需要我们依托云计算，实现具体业务与会计核算的深度融合，提升管控财务信息风险能力，提升会计队伍胜任能力。

3.题名：我国农村集体经济组织会计核算与财务管理存在的问题与对策

作　者：陈 文

关键词：农村集体经济；会计核算；财务管理

出　处：辽宁农业科学;2018;第 5 期;P64-67;

摘　要：随着我国经济的发展，我国农村集体经济组织会计核算与财务管理存在的问题越来越突出，文章分析了我国改革开发以来 1978～1993 年、1993～2008 年、2008 年至今 3 个阶段的农村集体经济变迁，剖析了当前农村集体经济组织会计核算与财务管理存在的问题，并提出了针对性的建议，期望促进我国新农村的建设。

4.题名：茶叶企业资产管理中的会计核算策略探讨

作　者：冉铖

关键词：茶叶企业；会计核算；资产管理体系

出　处：福建茶叶;2018;第 2 期;P58

摘　要：在社会主义市场经济日益发达的今天，为了可以为企业的正常经营活动提供有力保障，保证财务工作的科学性与准确性，我国茶叶企业采用正确的资产管理形式，可以在发展中面临多方挑战。作为资产管理的有力工具，会计核算其数据统计结果对于企业经营目标、经营计划、经营战略和经营决策的制定都具有重要的影响，被广泛应用于各类企业的生产经营活动之中。本文指出会计核算对于资产管理的重大意义，介绍了当前茶叶企业运用传统资产管理模式所存在的问题，最后，阐释了将会计核算纳入茶叶企业资产管理体系之中的具体策略。

5.题名：政府会计改革对高校财务管理的影响

作　者：熊娜;撒晶晶;曾春丽;王秋娜;田映红

关键词：政府会计；改革；高校；财务管理

出　处：会计之友;2018;第 2 期;P20-23

摘　要：随着我国政府职能转变及公共财政体制的建立和完善，现行政府会计制度的缺陷逐渐显现。作为我国政府现阶段财政体制中的重要战略部署，加快推进政府会计改革势在必行。文章介绍了政府会计改革的主要内容，重点分析了政府会计改革后高校会计核算、财务报告的具体变革，以及政府会计改革对高校财务管理的影响，并结合高校实际情况，提出贯彻实施政府会计改革工作的几点建议。

6.题名：行为会计与财务学前沿研究专栏介绍

作　者：周冠男;陈 超;陈亚盛;翁胤哲;孙芳芳

关键词：行为会计；财务管理

出　处：会计之友;2018;第 31 卷 4 期;P20-23

摘　要：会计与财务管理栏目接收高质量的会计学、财务管理及与其他学科交叉的原创性论文，会计学的领域涵盖但不限于财务会计、管理会计、审计和会计信息系统，财务管理的领域涵盖但不限于企业投资、资本结构、分红政策、公司治理、公司重组、财务契约、行为公司金融、国际财务管理以及金融机构和非营利机构财务管理。

7.题名：我国地方政府承债主体和会计核算主体的错位与解决

作　者：姜宏青;于 红;张艳慧

关键词：地方政府债务; 会计主体; 独立报告

出　处：会计研究;2018;第 9 期;P25-30

摘　要：我国政府权责发生制的会计改革要求全面核算地方政府债务信息，通过《政府会计准则》规范了以部门主体为核心的政府债务的确认、计量和报告，但是我国地方政府存在着债务资金承债主体和运营核算主体错位问题。依据公债理论和《预算法》对政府举债的基本限定，结合我国地方政府财政管理体制和地方政府治理目标，我国应该拓展政府会计核算主体，分别按照部门主体、项目主体和基金主体归集债务信息，并在个别主体的财务报告的基础上建立地方政府的独立债务报告制度。其目标在于全流程反映地方政府债务资金的来龙去脉，将政府债务的承债主体、核算主体和报告主体予以协调，有效形成地方政府债务总额和结构信息，有效防范债务风险，契合地方政府治理框架内的信息需求。

8.题名：浅析农村农业合作社的财务管理问题——兼评《农民专业合作社财务管理与会计》

作　者：余 磊

关键词：农民专业合作社; 财务管理; 会计核算

出　处：农业经济问题;2018;第 7 期;P143-144

摘　要：本文以财务管理问题为切入点，通过分析农民专业合作社的财务管理问题，兼评《农民专业合作社财务管理与会计》一书，在分析当前现状的基础上对未来农民专业合作社的存续和发展提出财务管理上的建议。

9.题名：浅关于政府会计制度改革的思考——基于事业单位财务管理的角度

作　者：李博

关键词：政府会计；改革；财务管理

出　处：产业经济评论;2018;第 5 期;P90-94

摘　要：政府会计改革即将在全国行政事业单位中大面积铺开，财政部 2017 年 10 月 24 日印发了《政府会计制度——行政事业单位会计科目和报表》(财会[2017]25 号)，自 2019 年 1 月 1 日起施行。本文从事业单位财务管理的角度，通过探究政府会计改革的政策背景，分析全面性、透明性、客观性、前瞻性和连续性五大改革优势，明确改革的必然性，进而分析财务管理所面临的会计核算、财务管理和信息化技术的挑战，浅析应对措施。

10.题名：不同资产模式下 PPP 项目会计核算之比较

作　者：孟惊雷；修国义；樊千

关键词：PPP；会计核算；金融资产；无形资产；资产模式

出　处：财会月刊;2018;第 3 期;P85-88

摘　要：近年来，PPP 模式被广泛运用到公共服务、基础设施领域，越来越多的社会资本参与到相关项目实践中，由此引发了社会资本在会计核算上的一系列问题。从社会资本角度出发，基于《企业会计准则解释第 2 号》，参考国际财务报告解释、国际会计准则解释中的相关规定，区分金融资产模式、无形资产模式和混合模式对 PPP 项目的会计处理进行梳理，并结合具体案例进行比较研究，发现不同模式下经营方的收入确认有所不同。

二、 市场营销

1.学科热点

从 CNKI 抽取企业营销管理+市场研究与信息专辑，选取全部期刊，限定 2018 年 1 月至今的论文，总量 11588 篇，整理获取关键词，归集营销策略、市场营销策略，市场营销、企业市场印象，大数据、大数据时代，供电企业、电力企业等相似关键词，根据词频排序如下。

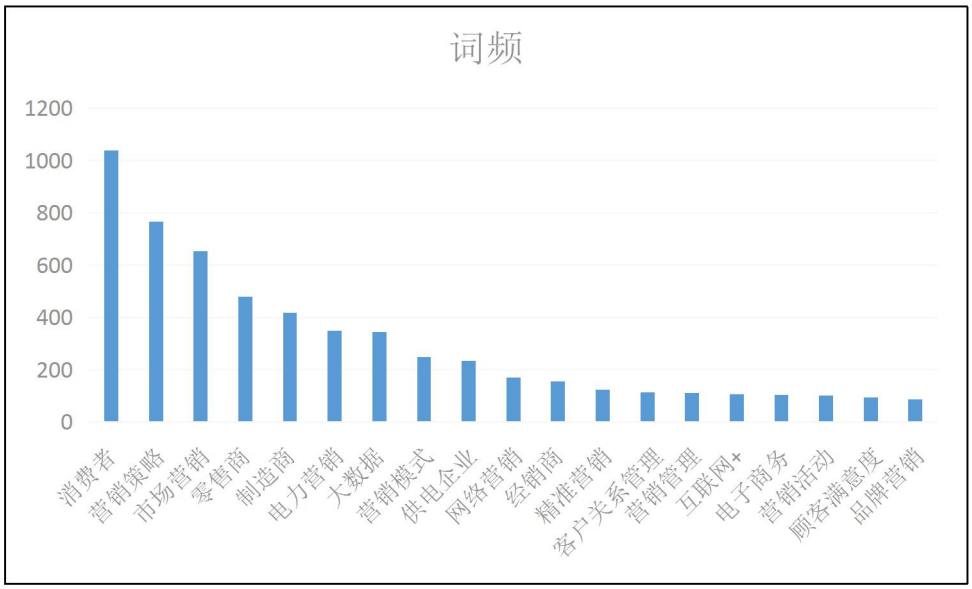

图 3 市场营销热点词频统计

从图 3 可看出，“消费者”词频最高说明市场营销领域中对消费者的研究和重视是排在第一位的，某些角度上讲，客户也就是营销活动的结果，因此相关的消费者心理、消费者行为分析与忠诚度培养等就是专业学者重点关注的内容。“营销策略”随着经济社会的发展，市场营销理论在实践应用中不断创新，市场营销策略也在不断演变，企业在制订营销策略时必须要注意营销环境和企业的自身特点等情况灵活应对。“市场营销”说明在本专业研究中整体营销手段都是根据市场的反馈、信息收集整理的结果进行的。“零售商”在现代零售业环节表现的为业态的多样化，各种新业态层出不穷，而不同业态的主要区别，在于其营销策略的组合方式，而消费者对零售服务需求的差异性，决定了零售经营形态的多样性。“制造商”是营销活动的上游，对它在营销活动中的参与度及对其的约束机制、相关服务及合作等研究都是比较具有现实意义的。“电力营销”与“供电企业”说明现实中电力企业在市场营销领域研究较多。“大数据”引入营销使得营销活

动策划更有目的性和针对性,相关的方案决策也更精准。网络经济的发展使得“营销模式”发生了很大的变化，无论竞争导向的营销模式、关系导向的营销模式，还是创新导向营销模式的具体内涵与表征都与以前有很多区别,这些变化对经营者造成什么影响是专业学者必须关注的事情。“网络营销”伴随网络技术的日新月异，虚拟经济大行其道，无论是通过网络这一媒介进行营销，还是对网络经济活动本身进行营销策划都是一个新的课题。“经销商”在营销活动中地位、绩效评估以及与供应商、制造商之间的关系也是营销研究热点之一。

2 高产作者

从 CNKI 抽取企业营销管理+市场研究与信息专辑，不限出版日期，根据发文量得出高产作者排序。如下图:

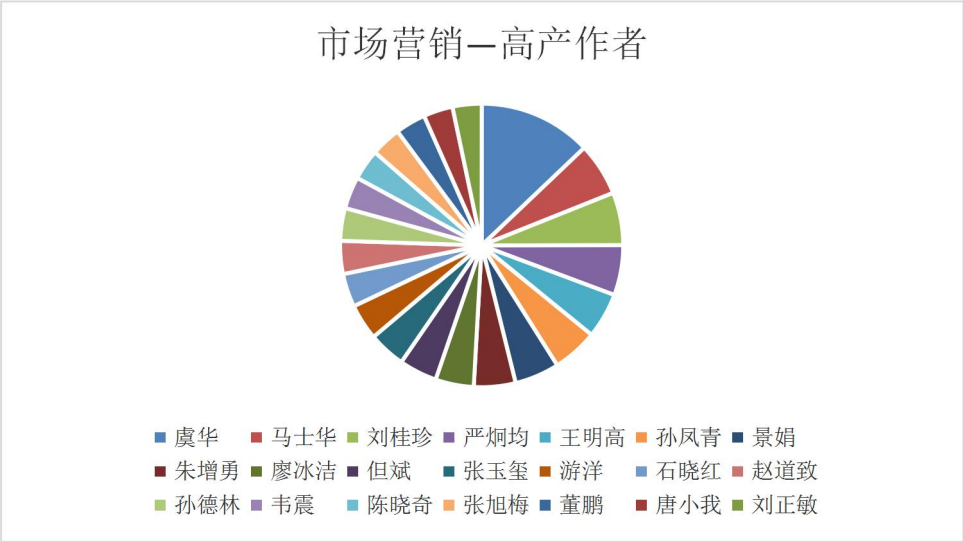

图 4 高产作者比例图

3.经典文献

从CNKI抽取企业营销管理+市场研究与信息专辑,来源类别选取全部期刊,根据论文被引量按降序排序获得经典文献。具体文献如下:

1.题名：西方的顾客价值研究及其实践启示

作者：白长虹

出处：南开管理评论，2001(04):51-55.

被引：1106

关键词: 营销，顾客价值，文献回顾

摘要: 西方企业寻求竞争优势的实践和相关理论的发展要求人们从顾客角度深入钻研顾客价值的确切含义和构成，顾客价值来源何处，顾客对企业提供的价值是如何认识、评价和取舍的，顾客价值如何变化等问题。本文将对西方国家在这一领域具代表性的研究和主要理论成果进行回顾、梳理和评论。

2.题名：中国市场化进程对经济增长的贡献

作者：樊 纲，王小鲁，马光荣

出处：经济研究，2011(09):4-16

被引：921

关键词: 市场化，经济转型，增长，全要素生产率

摘要: 1978 年以来，以市场化改革为方向的经济转型给中国带来了举世瞩目的经济成就。本文利用中国各省份市场化进程相对指数，定量考察了市场化改革对全要素生产率和经济增长的贡献。研究的结果显示，从 1997 年到 2007 年，市场化进程对经济增长的贡献达到年均 1.45 个百分点。市场化改革推进了资源配置效率的改善，这一时期全要素生产率的 39.2%是由市场化贡献的。中国的市场化转型道路还没有完成，中国经济的可持续增长有赖于进一步推进市场化改革。

3.题名：中国改革开放三十年的利率市场化进程

作者：易纲

出处：金融研究，2009(01):1-14

被引：784

关键词: 利率市场化，宏观调控，改革

摘要: 本文回顾了改革开放三十年以来，中国利率市场化改革的历程，系统总结了双轨制推进改革取得的成就。即一方面放松利率管制，推动金融机构自主定价，

实现"贷款利率管下限、存款利率管上限"的阶段性改革目标。另一方面发展和完善市场利率体系，初步建立了以SHIBOR为代表的短期基准利率和以国债收益率曲线为代表的中长期基准利率体系。随着利率市场化改革的推进，中央银行不断完善调控理念和方式，利率已经成为调节经济运行的主要手段之一。文章对下一阶段的利率市场化改革进行了规划，并在深层次上探讨了推进改革的条件。

4.题名：市场化改革、企业业绩与国有企业经理薪酬

作者：辛清泉，谭伟强

出处：经济研究，2009(11):68-81

被引：755

关键词：市场化改革，国有企业，企业业绩，经理薪酬

摘要：本文结合国有企业市场化改革的制度背景，就市场化改革对国有企业经理薪酬契约的影响进行了理论分析和实证检验。研究发现，市场化进程增强了国有企业经理薪酬之于企业业绩的敏感性，同时，相对于会计业绩而言，市场业绩在薪酬契约中的作用有逐渐增加的迹象。进一步研究表明，行业保护和政府控制级别影响了市场力量塑造国有企业经理薪酬契约的能力。研究还发现，市场化改革可能降低了国有企业的在职消费水平。本文为市场力量推动国有企业治理结构的动态变迁这一假说提供了经验证据。

5.题名：营销渠道理论前沿与渠道管理新发展

作者：王朝辉

出处：中央财经大学学报，2003(8):64-68

被引：691

关键词：营销，营销渠道理论，渠道管理

摘要：本文对国内外有关营销渠道理论研究论文进行了分析和综述，详细论述了当前营销渠道管理发展的现状和趋势，并提出一些关于加强我国渠道管理的建议。

6.题名：顾客满意感与忠诚感关系的实证研究

作者：汪纯孝，韩小芸，温碧燕

出处：南开管理评论，2003(8):70-74

被引：686

关键词：满意感，忠诚感，信任感，归属感，服务公平性

摘要：作者在民航、移动通信、医院、银行、宾馆等五个行业的13个企业进行

了一次实证研究,探讨顾客满意感与各类忠诚感之间的关系。数据分析结果表明,顾客的认知性忠诚感、情感性忠诚感、意向性忠诚感和行为性忠诚感是顾客忠诚感二阶因子的子因子,顾客满意感是忠诚感的重要前提因素,服务公平性、服务质量、顾客与企业之间的友谊、顾客的信任感、归属感也对顾客的忠诚感有直接或间接的影响。

7.题名: 互联网时代的商业模式创新:价值创造视角

作者: 罗珉, 李亮宇

出处: 中国工业经济, 2015(1):95-107

被引: 665

关键词: 互联网, 商业模式, 价值创造, 连接红利

摘要: 在互联网时代下, 传统的价值链中以供给为导向的商业模式正在逐渐走向消亡, 以需求为导向的互联网商业模式和价值创造正在出现。针对这种情况, 本文提出了互联网时代商业模式概念并对它的关键要素如社群、平台、跨界、资源聚合和产品设计进行了描述。讨论了商业模式的主要隔离机制已经由技术研发转为社群平台,并在此讨论基础上提出了互联网时代的商业逻辑——社群逻辑下的平台模式。然后, 基于社群平台模式, 从价值创造的视角出发, 讨论了互联网经济与传统工业经济价值创造在载体、方式与逻辑的差异, 最后, 从租金的角度分析商业模式的内在驱动力, 并对不同时代下企业经济租金几种形式(彭罗斯租金、李嘉图租金和熊彼特租金)的变化做出了解释。在此基础上, 阐述了互联网时代连接的重要性, 指出连接满足了顾客深层次的需求, 进而揭示了互联网时代的商业模式追逐的是连接红利。

8.题名: 房地产市场与国民经济协调发展的实证分析

作者: 梁云芳, 高铁梅, 贺书平

出处: 中国社会科学, 2006(5):74-84

被引: 660

关键词: 房地产投资, 房地产均衡价格, 变参数模型, 向量自回归模型

摘要: 本文利用协整分析和 H-P 滤波, 计算了房地产均衡价格水平, 以及房地产价格偏离均衡价格的波动状态, 得出结论:我国房地产市场价格的偏离只是受部分地区的影响, 即存在“局部泡沫”。为了进一步刻画房地产市场与宏观经济之间的互动关系, 本文建立了变参数模型和向量自回归模型, 结果表明:在近年来两者之间互动关系有一个结构性的变化, 由于利率缺乏弹性, 通过利率来调控房

地产市场，成效不大，但是信贷规模的变化对房地产投资有较大的影响。脉冲响应函数的结果表明:房地产投资的冲击对经济增长具有长期影响，而且对相关行业的拉动作用也比较大。

9.题名：城市劳动力市场上的就业机会与工资差异—外来劳动力就业与报酬研究

作者：王美艳

出处：中国社会科学，2005(9):36-46

被引：602

关键词: 劳动力市场，外来劳动力，歧视

摘要: 通过对本地和外来劳动力所面临的就业机会和报酬的研究，本文揭示了中国城市劳动力市场上存在的歧视，是经济转轨时期劳动力市场发育不健全的产物。经验研究结果显示，外来劳动力与城市本地劳动力的工资差异，59%是由就业岗位间的工资差异引起的，41%由就业岗位内的工资差异引起。且工资差异的43%是由歧视等不可解释的因素造成的。

10.题名：中国的证券分析师能够提高资本市场的效率吗——基于股价同步性和股价信息含量的经验证据

作者：朱红军，何贤杰，陶林

出处：金融研究，2007(2):110-121

被引：583

关键词: 证券分析师，股价同步性，信息含量，资本市场运行效率

摘要: 作为信息中介的重要组成部分，证券分析师增进市场运行效率的作用在成熟的资本市场已受到普遍认同。然而，在我国这样的新兴市场国家，市场对证券分析师的职业能力和职业道德还存在着诸多质疑，其能否提高资本市场的效率还有待于经验证据的支持。本文通过研究证券分析师与股价同步性、股价信息含量的关系，从整体上考察了我国证券分析师对资本市场运行效率的影响。经验证据表明:总体而言，证券分析师的信息搜寻活动能够提高股票价格的信息含量，使其包含更多公司基本面的信息，降低股价的同步性，从而增强价格对资源配置的引导作用，提高资本市场的运行效率。

4.高价值文献

从超星发现中搜索“市场营销”，限定期刊、中文核心期刊、CSSCI、EI，根据学术相关性得出高价值文献。具体文献如下：

1.题名：基于市场细分的现代企业营销策略选择

作　者：陈征

关键词：市场细分，现代企业，营销策略选择

出　处：商业经济研究，2019，第 1 期，P65-67

摘　要：市场经济体制下，开放化、多样化的市场环境，需要现代企业有效整合资源优势，在市场竞争中选择适当的营销策略，以提高企业的核心竞争力推动企业的可持续发展。基于市场细分理论下，产品生命周期、产品属性与市场同质等，均为影响现代企业营销策略选择的重要因素。现代企业营销策略的选择，要以市场为核心，通过提高消费者的个性化消费体验，提升企业市场占有率。随着移动互联、电商化的迅速发展，现代企业可选择差异性营销、集中性营销、组合式营销等战略，通过互动社交营销策略、搜索引擎营销策略或微视频、微平台等创新营销策略，适应市场细分的现实要求，加快企业的营销战略升级。

2.题名：企业市场营销策略转变及创新——评《市场营销策划(第三版)》

作　者：赵春玲

关键词：市场营销，营销策略，书评

出　处：中国教育学刊，2018，第 2 期，P135

摘　要：通过阅读《市场营销策划（第三版）》一书，笔者认为，为能够有效掌握企业市场的营销任务，认识企业运营的营销趋势，改善企业运营的营销战略，企业就必须在现有的营销策略基础上进行分析，然后针对实施对象进行方法策略上的转变与创新。

3.题名：“互联网+”时代出版行业图书市场营销创新探究

作　者：杨万庆

关键词：互联网，图书市场，营销创新

出　处：出版发行研究，2018，第 2 期，P65-67

摘　要：大学出版社转企改制后，传统的发行方式和渠道已经不能适应市场的需要。渠道市场日趋多元化，特别是进入移动"互联网+"时代后，电商异军突起，社群营销风行，直播平台涌现，对出版机构发行营销团队的规模、结构及工作方

式等都提出了新的要求，必须进行创新和变革，大力推进图书市场营销的网络新思维和新策略。

4.题名：茶叶企业市场营销的创新策略研讨

作　者：孙佳丽

关键词：茶叶，企业，市场营销，创新策略

出　处：福建茶叶，2018，第 1 期，P40

摘　要:对我国这个生产茶叶的大国来讲,茶叶是对外经济往来贸易的主要产品。传统文明的发展也是茶业在传承中国文化让世界范围能够更多的了解中国。根据统计，从 2016 年的 1 月到 8 月间，我国的茶叶出口量就达到 22 万 t，同比升涨了 16%。近些年，茶叶在我国的销量不断上升，为了扩大茶叶的出口贸易，提升茶企业在市场发展中的竞争能力，茶叶企业就要研究创新的营销策略。因此，茶企业就要对茶叶在市场上的营销策略进行不断的创新。但是茶产品一直游离在农副产品与食品之间，在营销方面，茶企业还面临着诸多的问题，这也就影响了茶叶市场在国际发展的稳定性。本文就对茶叶企业市场营销的创新策略进行讨论，从茶叶的特征，市场发展情况进一步的对我国茶叶市场的市场营销策略进行分析，从而为提升我国产业市场健康发展提出有效的对策。

5.题名：市场与市场营销的工商人类学诠释与审思

作　者：杨东昌，田广

关键词：市场，市场营销，消费文化，民族品牌，跨文化营销

出　处：湖北民族学院学报(哲学社会科学版)，2018，第 7 期，P22-29

摘　要：市场是交易双方为盈利而进行货物或服务交易与信息交流的机制或场所，同时也是现代社会一种重要的基础性战略资源。它日益成为主流经济学研究的重要对象和内容。经济学家认为，市场的主要功能归根结蒂在于通过对资源的合理更新配置从而给不同参与者从交易对手中获得收益，因此经济学家往往将效率作为研究市场机制的关键因素。而在人类学领域，学者主要针对市场以及形成市场的社会历史文化背景进行研究，当然也包括对市场的社会成本因素进行研究，因此人类学家往往将文化作为研究市场机制的关键因素。换言之，人类学侧重于研究人类在经济社会生活中不同层次与不同方面的一切活动及其与文化的关系。对市场与市场营销的历史逻辑演化进行人类学维度的梳理和研究，不难得出这样一个结论:市场与市场营销，涉及商业公司如何将其产品或服务销售给有效需求者，是人类经济社会生活中的一种基本活动和一种文化，这自然也成了工

商人类学研究的主要对象与重要内容。故而，工商人类学家亦可以通过研究个体消费者对产品的使用状况，来达到研究市场与市场营销之目的。这种跨学科的综合研究，对于拓展经济学和人类学的研究视野无疑都具有重要意义。

6.题名：移动互联网背景下企业市场营销的创新研究

作　者：胡培，唐甜甜

关键词：移动互联网，市场营销，创新路径

出　处：理论探讨，2018，第 7 期，P99-105

摘　要：在对移动互联网背景下企业营销模式及其媒介特性和优缺点进行分析的基础上，对企业营销的创新路径和保障措施进行系统探讨。在移动互联网背景下，企业的营销传播模式具有主体中心化、媒介非竞争化、内容重眼球化、对象趋精准化和效应非线性化的特征，同时也存在企业对于移动互联网营销的认识和定位不清晰、执行和管理不到位以及媒介和手段应用不系统等问题。由于不同的营销媒介的特性及其优缺点具有较大的互补性，在移动互联网背景下企业的市场营销必须遵循"互联"的路径，即在市场拓展阶段采取"开放式社交平台+搜索引擎"的互联策略，在品牌建设阶段采取"开放式社交平台+视频娱乐"的互联策略，在客户维护阶段采取"封闭式社交平台+开放式社交平台"的互联策略，从而形成移动互联网背景下企业营销的创新路径。

7.题名：ANN 结合 Petri 法的市场营销风险预警方案设计

作　者：袁桂英

关键词：市场营销，风险预警，ANN，Petri，虚警

出　处：统计与决策，2018，第 7 期，P182-185

摘　要：伴随国内经济改革以及市场经济发展的逐步深化，企业间占据市场份额的竞争逐步白热化，使得市场营销面对巨大风险。文章首先完成市场营销风险预警体系构建，分析了市场营销风险种类，形成因素，构建指标和数学建模;进而提出了 ANN 结合 Petri 算法，采用该算法实现市场营销风险预警，完成样本选择，指标量化，设置预警模型，误判与虚警程度分析。

8.题名：茶企业市场营销策略创新优化思路探析

作　者：胡雅娜，邓亚娟，李晶晶

关键词：茶企业，市场营销，创新策略

出　处：福建茶叶，2018，第 3 期，P29

摘　要：茶叶企业是我国国民经济发展的重要组成。茶企业的经营发展离不开市

场营销。本文通过分析茶企业市场营销的现状、发展方向以及营销途径等内容，对当前茶企业市场营销的构建与创新提出了建议。

9.题名：移动互联网背景下市场营销策略创新性研究

作　者：陈松，张大红

关键词：移动互联网，市场营销，营销创新

出　处：人民论坛.学士前沿，2018，第 4 期，P100-103

摘　要：移动互联网的快速发展导致了市场营销宏观环境和微观环境因素的变化，新的市场环境促使得企业营销行为发生变化，主要包括企业调研渠道、广告投放渠道和广告形式等变化，以及出现了新的商业模式。针对移动互联网的特征及发展趋势，企业需要转变市场营销理念，并从以下四个实务层面进行市场营销策略创新:产品设计突出个性化消费体验;设计体验模型，优化顾客感受体验;更好地吸引移动终端用户群和完善内容营销。

10.题名：大型茶叶企业面临的新问题及市场营销策略的转变

作　者：张长浩

关键词：大型茶企，市场营销，策略转变

出　处：福建茶叶，2018，第 4 期，P57

摘　要：我国自从改革开放后就步入了社会主义市场经济体制的轨道，从国有企业的市场主体格局变成了多种主体并存的经济格局，企业在市场中的作用越来越大，也越来越不容小觑。然而，经济的迅速发展使得市场竞争趋向白热化，各企业之间的战火味也越来越浓，价格战的硝烟还未散去就又迎来了营销战。本文在阐述了大型茶企进行市场营销的重要性后，又就其所面临的新问题进行了分析，并最后对其市场营销战略的转变作出了具体构想。

三、物流管理

1.学科热点

从 CNKI 按主题检索“物流”，选取全部期刊，限定 2018 年 1 月至今的论文，总量 11588 篇，整理获取关键词，归物流、物流企业，物流业，供应链，供应链管理等相似关键词，根据词频排序如下。

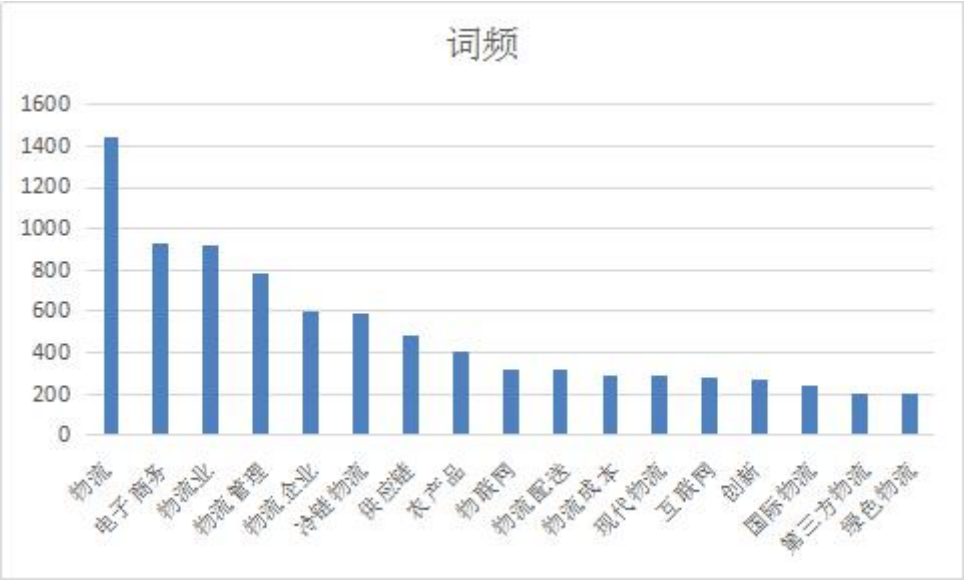

图 5 物流管理专业热点词频统计

从图 5 可以看出“物流”是本专业最核心的关键词，围绕这一点进行的理论研究最多是可以理解。在现代物流发展过程中，“电子商务”占有极其重要的地位，正是 03 年“非典”后电子商务的大发展导致下游的物流快递业的爆发式增长，可以说电子商务是物流业的直接推动力。“物流管理”说明物流行业的大发展也出现了很多新问题，为了给行业保驾护航，必然需要加强行业监控，规范管理。“物流企业”是物流业的承载体，有关企业发展、内部管理、经营中碰到的问题都是物流业理论研究的热点。“冷链物流”是主要针对物流中的生鲜与特殊运输需求的商品，在冷链物流各个环节仓储、运输、宅配、信息综合管理都有很多新技术、新方法、新理论探讨。“供应链”是围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购原材料开始，制成中间产品及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中，它是将供应商、制造商、分销商、零售商，直到最终用户连成一个整体的功能网链模式。“农产品”与物流的结合是国家关注民生的重要举措，通过物流渠道把农产品出售给用户对解决城乡差异、增加农民收入有很强的现实意义。利用“物联网”技术实现线上、线下的数据对接，对物流

各个环节进行更高效的管理。“物流配送”是物流中一种特殊的、综合的活动形式，是商流与物流紧密结合，它几乎包括了所有的物流功能要素，是物流的一个缩影或在某小范围中物流全部活动的体现。“物流成本”作为一种有效的商业活动，成本是物流不可回避的问题，企业发展的最终目的都是要挖掘潜力，将成本尽可能地降低。“现代物流”指的是将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理，其任务是尽可能降低物流的总成本，为顾客提供最好的服务。“互联网”是现代物流行业重要支撑技术，因此也就必然是研究关注热点。“第三方物流” 指生产经营企业为集中精力搞好主业，把原来属于自己处理的物流活动，以合同方式委托给专业物流服务企业，同时通过信息系统与物流企业保持密切联系，以达到对物流全程管理的控制的一种物流运作与管理方式。企业经营过程中如何处理与“第三方物流的关系”及委托过程中出现的各种矛盾如何调和也是当下研究关注点。

2.高产作者

从 CNKI 按主题检索“物流”，不限出版日期，根据发文量得出高产作者排序，如下图：

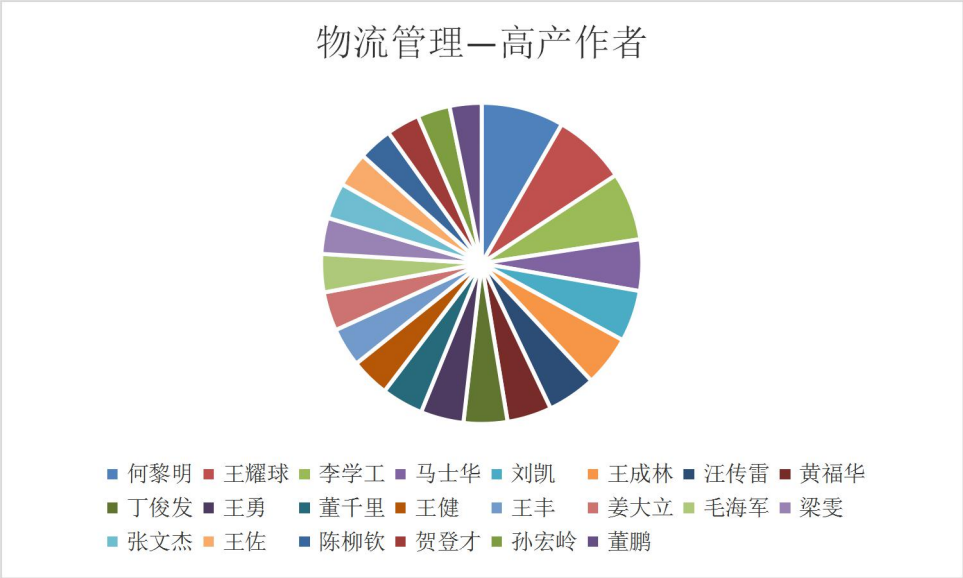

图 6 高产作者比例图

3.经典文献

从 CNKI 检索“物流”，来源类别选取全部期刊，根据论文被引量按降序排序获得经典文献。具体文献如下：

1.题名：第三方物流服务创新:融通仓及其运作模式初探

作者：罗齐，朱道立，陈伯铭

出处：中国流通经济，2002(03):11-14

被引：1044

关键词: 物流创新，供应链，质押贷款， 融通仓

摘要: 现代第三方物流服务创新已成为行业发展的重要特征。本文提出了一种推动质押贷款，促进中小企业发展的融通仓模式。融通仓是一个综合性的第三方物流服务平台，不仅为银行与企业间的合作架构新桥梁，帮助中小企业解决融资难题，而且能有效地融入中小企业供应链体系之中，为其提供高效的第三方物流服务。文章还分析了融通仓获得金融机构的授信额度和成立独特的信用担保体系两种运作模式。

2.题名：逆向物流系统结构研究的现状及展望

作者：达庆利，黄祖庆，张钦

出处：中国管理科学，2004(02):131-138

被引：760

关键词: 逆向物流系统，结构特征，设计原则，选址定位

摘要: 随着环保意识的增强，废旧物品的回收再利用越来越受到广泛关注，逆向物流系统的研究也受到学者的重视。本文从研究的问题和方法两个方面较全面地总结了逆向物流系统结构的研究成果，重点讨论了逆向物流系统的结构特征、设计原则及设施的选址定位问题，并指出了进一步的研究方向。

3.题名：从商业银行的业务模式看供应链融资服务

作者：杨绍辉

出处：物流技术，2005(10):179-182

被引：559

关键词: 供应链融资，应收帐款融资，存货融资

摘要: 从商业银行业务模式的角度，首先介绍供应链金融服务内容，然后分别讨论供应链融资服务与企业现金流管理的财务关系、应收帐款融资服务和存货融资服务的业务操作模式和产品设计等，并对供应链融资服务的意义和发展进行了简

单的讨论。

4.题名：国际贸易新方式:跨境电子商务的最新研究

作者：鄂立彬，黄永稳

出处：东北财经大学学报，2014(3):22-31

被引：503

关键词: 跨境电子商务，传统贸易，B2C，C2C，外贸导向型企业转型升级

摘要: 近年来，跨境电子商务快速发展，已成为国际贸易的新方式，对我国企业扩大海外营销渠道，实现外贸转型升级具有重要意义。本文介绍了跨境电子商务的发展现状，对比了跨境电子商务与传统贸易模式的差异，分析了我国发展跨境电子商务面临的机遇和挑战，并从政府和企业两个层面提出了发展跨境电子商务的政策建议。

5.题名：应急物流

作者：欧忠文，王会云，姜大立，卢宝亮，甘文旭，梁靖

出处：重庆大学学报(自然科学版)，2004(3):164-167

被引：463

关键词: 物流，应急物流，保障机制

摘要: 在国内外首次提出了“应急物流”概念;阐述了应急物流产生的背景、内涵、研究内容，及开展应急物流研究的理论价值和现实意义;系统论述了应急物流中的政府协调机制、全民动员机制、法律机制和绿色通道机制;提出了通过应急处理机构的建立、技术平台的构建和应急手段的启用来实现应急物流的途径。

6.题名：再制造条件下逆向物流回收模式的研究

作者：姚卫新

出处：管理科学，2004(2):76-80

被引：449

关键词: 逆向物流，回收模式，再制造

摘要: 随着环保意识和可持续发展意识的增强，人们开始关注逆向物流的管理，逆向物流的回收模式分为三种，即第三方负责回收、零售商负责回收、生产商负责回收，以再制造为研究对象，对这三种不同的模式进行了分析比较，得出了一些具有初步指导意义的结论。

7.题名：物流服务供应链构建中的供应商选择研究

作者：田　宇

出处：系统工程理论与实践，2003(5):49-53

被引：424

关键词: 供应链，集成物流服务供应商，构建， AHP， LP

摘要: 在总结集成物流服务供应商特征的基础上，综合运用 AHP 和 LP 方法，结合实例探讨了它的多源供应商选择以及最优采购量分配的问题。

8.题名：用混合遗传算法求解物流配送路径优化问题的研究

作者：郎茂祥，胡思继

出处：中国管理科学，2002(10):51-56

被引：420

关键词: 物流配送，混合遗传算法，遗传算法，爬山算法，优化

摘要: 论文建立了物流配送路径优化问题的数学模型，并针对遗传算法在局部搜索能力方面的不足，提出将爬山算法与遗传算法相结合，从而构造了求解物流配送路径优化问题的混合遗传算法，并进行了实验计算。计算结果表明，用混合遗传算法求解物流配送路径优化问题，可以在一定程度上克服遗传算法在局部搜索能力方面的不足和爬山算法在全局搜索能力方面的不足，从而得到质量较高的解。

9.题名：供应链的逆向物流

作者：柳键

出处：商业经济与管理，2002(6):11-13

被引：396

关键词: 逆向物流，业务流程，组织模式

摘要: 本文阐述了逆向物流的内涵及其业务流程，从交易成本理论和网络结构理论分析了逆向物流的组织模式，并对逆向物流的作用及存在的问题作了初步探讨。

10.题名：现代物流金融服务创新——金融物流

作者：陈祥锋，朱道立

出处：物流技术，2005(3):4-6

被引：386

关键词: 现代物流，金融物流，服务创新

摘要: 提出了金融物流概念和发展背景，探讨了金融物流多种运作模式和方案，并分析了实现金融物流服务应考虑的风险问题。

4.高价值文献

从超星发现中搜索“物流”，限定期刊、中文核心期刊、CSSCI、EI，根据学术相关性得出高价值文献。具体文献如下：

1.题名：可复用物流资源调度多情景规划模型

作　者：任建伟,陈春花,章雪岩

关键词：物流,可复用资源,不确定,情景规划,中欧班列

出　处：西南交通大学学报,2018,第 6 期,P1270-1277

摘　要：针对极端不确定情况下同时调度多种类型、多种型号可复用物流资源调度优化问题,用情景规划方法研究了可复用物流资源调度多情景规划模型.首先分析了可复用物流资源的特征和基于共用系统的可复用物流资源调度流程;其次考虑了资源可替代和不可替代两种情况,构建了可复用物流资源调度多情景规划模型,并将客户对资源的需求量、待回收资源的数量等因素分成了确定和极端不确定两部分;最后通过算例分析验证了模型的有效性,并基于研究成果提供了构建中欧班列可复用物流资源共用系统的方案.研究结果表明:应用可复用物流资源调度多情景规划模型可获得较为满意的需求满足率和回收满足率;算例考虑的两种情况下,多情景规划模型比确定模型期望总成本可分别降低 1.7%和 5.7%.

2.题名：烟草商业企业卷烟物流设备管理初探

作　者：孟博,庞磊

关键词：设备管理,烟草商业企业,卷烟物流设备

出　处：中国烟草学报,2018,第 3 期,P86-90

摘　要：卷烟物流设备管理是烟草商业物流工作的重点,加强卷烟物流设备管理,对提高企业效率、降低企业成本、保障市场供应、提升市场控制能力具有重要作用。从烟草商业企业现状来看,还没有一套成熟、系统的卷烟物流设备管理体系。随着大量自动化设备广泛应用,各商业企业普遍凸显出故障停机率高等问题,本文在深入调研烟草商业企业卷烟物流设备管理现状和总结存在问题的基础上,提出了基于生命周期的加强卷烟物流设备管理建设措施。

3.题名：基于多目标优化的物流服务组合研究

作　者：张　菲,张　锦

关键词：Web 服务,服务组合,全程物流服务,服务质量,多目标优化

出　处：西南交通大学学报,2018,第 6 期,P1278-1285

摘　要：为了发展铁路货运组织改革提出的门到门的全程物流服务,达到更及时有效地响应货运客户日益多样化、个性化的物流需求的目的.针对物流服务的特点,构建物流Web服务组合模型,采用Web服务组合技术将物流服务提供商提供的物流服务进行实时、动态的组合,并将组合问题转化为求解多目标优化问题,提出了改进的NSGA-Ⅱ(non-dominated sorting in genetic algorithm-Ⅱ)算法.首先考虑了物流业务流程中物流服务的逻辑关系以及由于物流服务提供商联盟而产生的物流服务联合关系,设计了隐含逻辑关系和联合关系的染色体编码方式和遗传因子;其次,将实际铁路物流服务中客户的QoS (quality of service)属性需求作为组合服务的目标函数的惩罚函数,有效避免组合服务重计划问题,促使染色体向满足约束的方向进化;最后对算法进行实验仿真,结果表明算法解决物流服务组合问题的有效性与可行性,某次实际铁路物流服务选择的具体服务与组合服务的QoS属性都符合客户要求,组合服务从三个目标角度来看都是非劣的,而在物流任务与候选服务增加的情况下,算法运行时间满足实际需要.并且较于NSGA-Ⅱ算法,考虑了物流服务提供商的联盟需求,得到满足客户物流服务需求的Pareto解在Pareto解集中所占比例达到100%,即得到了质量更优的物流服务组合方案.

4.题名：生鲜农产品供应链物流风险传递机理及控制

作　者：付 焯,严余松,郭茜,邱忠权

关键词：物流工程,风险管理,供应链,生鲜农产品,传递

出　处：西南交通大学学报,2018,第3期,P654-660

摘　要：为更好反映物流作业时间偏差产生的损耗风险传递情况,基于物流服务时间约束条件下,对物流延误造成的超期风险在生鲜农产品供应链中的传递问题进行了分析.首先,借鉴传染病学的疾病传播原理,将传染源、传播载体、受染者3个传染要素引入到物流风险传递识别中,获取物流超期风险五个要素,物流作业标准、管理能力、环境保障、物流延期和空间风险传递;其次,构建了生鲜农产品供应链物流风险的传递模型,采用数值分析迭代法,得到风险传递下供应链整体超期风险值;最后,研究了控制自身风险、空间传递和物流延迟等参数对供应链超期风险值的影响并通过算例进行分析.研究结果表明:在链式供应链沿单一物流方向传递情况下,风险值测算能够有利于发现控制风险传递的关键节点,对关键节点的风险要素优化后能有效减少供应链风险值;节点2和节点4被识别为供应链超期风险产生的关键节点,风险值为0.45和0.39.对占比较高的环境保障、空间传递因素进行优化后,使得供应链超期风险值从原有的0.39减少为0.29.

5.题名：零售商主导的竞争供应链物流外包决策与协调

作　者：戴双双,张荣,刘斌

关键词：供应链协调,物流策略,替代性,低成本效应,双重边际效应

出　处：铁道科学与工程学报,2018,第 3 期,P809-820

摘　要：在零售商主导、上游制造商存在竞争情况下,考虑产品的替代性,应用博弈论理论,从第三方物流(3PL)服务商的低成本效应和双重边际效应角度,分析物流外包对零售商和制造商利润的影响,并给出供应链物流外包决策的建议。此外,进一步分析供应链物流外包时,制造商联合决策对供应链成员的影响,并针对供应链联合决策,采用两部收费契约协调供应链成员的利益,实现供应链成员利润的帕累托改进。研究结果表明:3PL 服务商的低成本效应与双重边际效应的双重作用结果,决定了供应链物流外包是否有利;产品替代性越高,3PL 服务商带来的低成本效应影响越小;制造商联合决策时供应链效率最低,供应链集中决策时效率最高。

6.题名：中国物流集群的量化甄别与发育程度评价

作　者：刘思婧,李国旗,金凤君

关键词：物流集群,集聚效应,空间格局,综合集成,多尺度

出　处：地理学报,2018,第 8 期,P1540-1555

摘　要：基于交通运输、仓储与邮政业宏观统计数据,物流企业工商注册数据和物流 POI 数据,运用区位熵(LQ)、水平集聚区位熵(HCLQ)、物流就业密度(LED)和改进的物流企业占比系数(LEP)等指标,刻画了中国 289 个地级及以上城市的物流集群空间格局与演化过程,识别出不同类型物流集群的发育水平、类型和发展模式。结果表明:(1)物流集群主要集中于胡焕庸线东侧,集群形态由组团式转变为区块式,呈现广覆盖和高集聚特征;数量演化经历了"快速下降"和"稳中有变"两个阶段,集中程度和运行效率稳步提升。(2)21 个成熟物流集群分布在 16 个省级行政单元中主要城市群的中心和次级中心城市,与政府物流规划衔接良好;43 个新兴物流集群分布在 21 个省级行政单元,不同类型城市间分化显著。(3)物流集群在城市群尺度形成了由"主核—次核—一般节点"构成的多层级核心—边缘结构;在省级尺度形成了极核发展模式、网络化均衡发展模式,单核多点和多核多点的发展模式。

7.题名：基于物流公司的城市配送共享托盘调运

作　者：高更君，车雨轩，林慧丹

关键词：物流公司,城市配送,共享托盘,物流成本,资源循环效率

出　处：中国流通经济,2019,第 1 期,P26-34

摘　要:"带托运输"能够有效提高城市配送效率,物流公司自有托盘在整个托盘市场占据主导地位,通过共享调运实现托盘资源的有效循环成为一种趋势。针对物流公司现有大量托盘共享调运问题,考虑物流公司不合作与合作两种情况,以单个物流公司多点调运为基础,对多个物流公司多点共享调运进行研究,加入库存成本、租赁成本、调运成本等影响因子,根据多周期循环调运思维建立整数规划托盘共享调运模型,借助 MATLAB 软件编写求解模型的程序,并通过算例验证模型的有效性。结果表明,物流公司合作模式下进行托盘共享调运可以实现资源有效循环、物流总成本最低的目标;物流公司不合作模式下租盘成本明显较高。合作模式的优越性在于:其一,物流企业无须按照峰值购买托盘,而只需按照实际使用量进行调运,可以减少初期投资;其二,托盘可以循环利用,不同物流公司在同一区域内就实现了资源共享,从而使托盘在更大范围内循环共用;其三,托盘实现了规模效应,可大大减少成本及空盘调运次数。一言以蔽之,合作模式下,优先使用物流公司闲置托盘,可以有效降低租盘成本或购入成本,实现物流公司自有资源循环使用,有效地提高资源循环效率和城市配送服务效率。

8.题名：政府与食品企业实施冷链物流的博弈分析

作　者：于晓胜

关键词：食品企业,冷链物流,博弈分析

出　处：统计与决策,2019,第 1 期,P52-57

摘　要：政府的监管与成本控制制约着食品企业实施冷链物流,食品安全造成二者的博弈既有静态层面的,又有动态的变化,需要可行的均衡策略营造良性的发展环境。文章从责任损失的视角,可采取适当加大处罚力度、建立基于责任损失的新机制、建立高效的监管队伍、制定灵活的政府政策等策略。

9.题名：基于区间熵物元模型的烟草工业立体仓库物流效率评价研究

作　者：车文,刀荣贵,杨立言

关键词：烟草工业,立体仓库,物元模型,熵值法,物流效率评价指标

出　处：中国烟草学报,2017,第 11 期,P113-119

摘　要：【目的】为有效评估烟草工业企业立体仓库物流效率,对 A 烟草工业企业立体仓库的物流作业进行分析。【方法】建立烟草工业企业立体仓库物流效率指标评价体系,对各项评价指标进行定义,引用区间熵值法用于权重的计算,基于物元理论建立综合评价模型。【结果】最后,采集 A 烟草工业企业立体仓库运营

期间的实际数据,对烟草工业立体仓库物流效率进行综合评价,其综合评价等级为"良"。【结论】结果验证了该综合评价方法的可行性,对改善仓库物流效率具有一定指导意义。

10.题名：中国物流业发展的现状、问题与趋势

作　者：魏际刚

关键词：物流,供应链,发展

出　处：北京交通大学学报(社会科学版),2019,第 1 期,P1-9

摘　要：经过改革开放以来 40 年的持续快速发展,中国已经成为有全球影响力的物流大国和全球最大的物流市场。中国物流业规模虽大,但绩效并不理想。大而不强、全球连接能力弱、现代化程度不高,物流成本偏高、质量效益不佳,中高端、体系化、集约式物流服务与供应链服务等严重不足,传统运作模式难以为继等问题突出。"十三五"及未来更长时期,中国的工业化、信息化、市场化、城镇化、全球化、绿色化进程将深入推进,物流业发展的需求、技术供给、制度、资源环境以及国际格局会发生重大变化,要求中国物流业朝着安全、高效、便利、自动化、信息化、数字化、网络化、智能化、精细化、绿色化、全球化等方向发展。

四、旅游管理

1.学科热点

从 CNKI 抽取旅游专辑，选取全部期刊，限定 2018 年 1 月至今的论文，总量 17012 篇，整理获取关键词，归集旅游业、旅游产业，乡村旅游、乡村旅游发展，旅游管理、旅游管理专业，旅游产业发展、旅游业发展，旅游景区、旅游景点等相似关键词，根据词频排序如下。

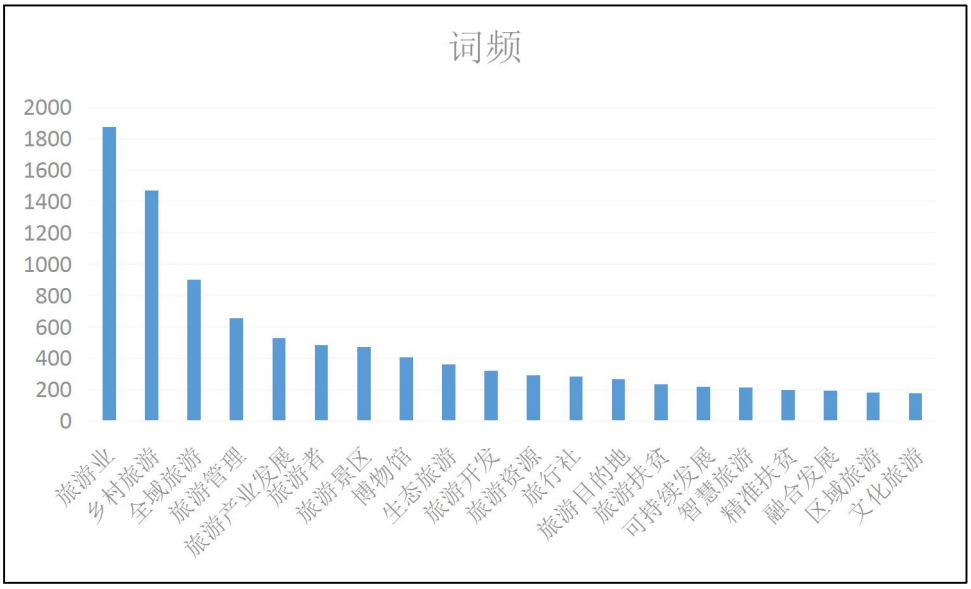

图 7 旅游管理专业热点词频统计

由图 7 可以看出，“旅游业”这个关键词出现得最多，说明在各地都把旅游业作为一个朝阳产业倍加重视。“乡村旅游”在惠农政策的支持下，是解决城乡差异、增加农民收入的重要举措，相关的研究具有很强的现实意义。“全域旅游”是指各行业积极融入其中，各部门齐抓共管，全城居民共同参与，充分利用目的地全部的吸引物要素，为前来旅游的游客提供全过程、全时空的体验产品，从而全面地满足游客的全方位体验需求。“全域旅游”所追求的，不再停留在旅游人次的增长上，而是旅游质量的提升，追求的是旅游对人们生活品质提升的意义，追求的是旅游在人们新财富革命中的价值。“旅游管理”说明在旅游业飞速发展的今天，加强行业监控、规范管理，使旅游业健康发展很有必要。“旅游产业发展”说明发展是硬道理，一个行业的活力和生机都是由其发展前景决定的。“旅游者”是从服务对象的角度进行研究的，目前用户是企业或者行业的核心价值，为用户提供优质高效的旅游服务必将推动整个旅游业发展。“旅游景区”的管理和深入开发也是促进景点可持续发展的研究热点。“博物馆”是具有公益性的特

殊旅游项目，在构建和谐社会的大背景下，研究者也应把更多目光投到社会效益上来。“生态旅游”也是近年来新兴亮点，它推崇的是自然和谐的理念。“旅行社”作为旅游领域的重要环节是研究热点。“旅游扶贫”和“精准扶贫”说明在当下脱贫攻坚的大背景下一些落后地区因地制宜发展旅游，对改善当地民生，增加人民收入，脱贫致富，保护环境都具理论和现实意义。

2.高产作者

从 CNKI 抽取旅游专辑，不限出版日期，根据发文量得出高产作者排序。如下图：

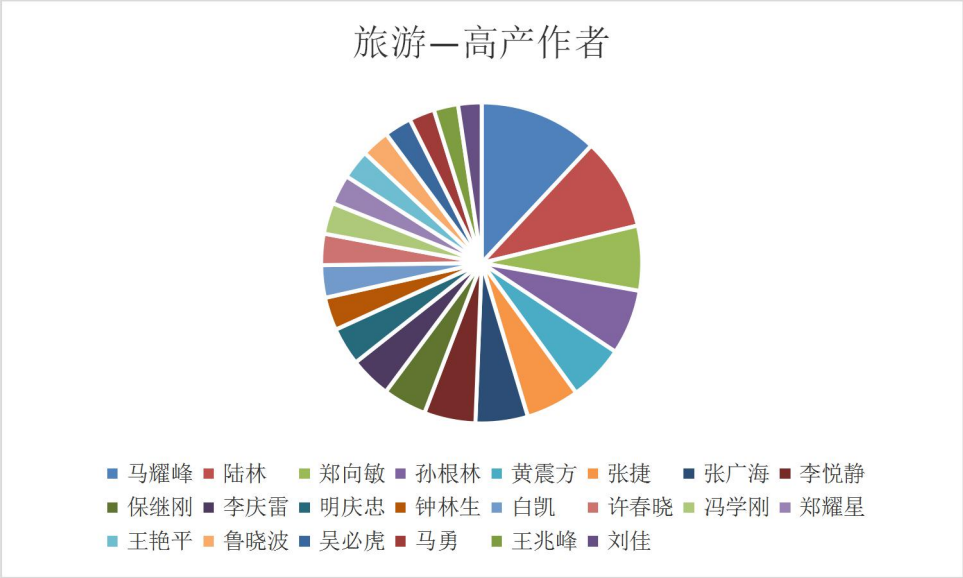

图 8 高产作者比例图

3.经典文献

从 CNKI 抽取旅游专辑，来源类别选取全部期刊，根据论文被引量按降序排序获得经典文献。具体文献如下：

1.题名：中国城市居民旅游目的地选择行为研究

作者：吴必虎,唐俊雅,黄安民,赵荣,邱扶东,方芳

出处：地理学报,第 52 卷第 2 期,1997(03):97-103.

被引：1162

关键词: 中国城市居民,目的地选择行为,到访率空间分割,旅游者个体特征

摘要: 根据在上海、西安、成都、长春获得的共 3 3 9 4 份问卷的信息处理和分析，得到中国城市居民关于旅游目的地选择行为的 4 条基本规律。在文章的后半部分，作者又从旅游者个体特征角度，讨论了性别、年龄、职业、受教育程度等因子与目的地选择之间的相关关系。

2.题名：观光农业发展研究

作者：郭焕成,刘军萍,王云才

出处：经济地理,第 20 卷第 2 期,2000(03):119-124.

被引：1070

关键词: 观光农业,观光类型,农业景观,布局原则

摘要: 观光农业是以农业为基础 ,农业和旅游业相结合的一项交叉性产业 ,也是充分利用农业资源 ,改变单一农业结构 ,发展高效农业的一条重要途径。观光农业是随着经济的发展和旅游消费市场的需要而发展的 ,它为人们观光旅游、休闲健身、欣赏田园风光、享受农家乐趣等提供了新的空间场所。目前观光农业按其功能可分为观光、品尝、购物、务农、娱乐、休闲、疗养、度假等多种类型。观光农业多集中在大城市郊区、沿海经济发达地区、旅游地区、少数民族地区以及特色农业区。北京市是特大城市 ,观光农业发展条件好 ,类型多 ,效益高 ,是全国观光农业较发达的地区。观光农业具有强烈的地域性和季节性 ,发展观光农业必须强调因地、因时制宜 ,充分考虑资源、区位、市场等条件。尽量与旅游业相结合、与农村建设相结合。农业景观学是观光农业发展的理论基础。所以 ,创建、改善和塑造具有吸引力的农业自然景观和农村人文景观 ,是发展观光农业的重要前提。

3.题名：从中外乡村旅游的现状对比看我国乡村旅游的未来

作者：王兵

出处：旅游学刊,1999(02):38-42.

被引：1022

关键词：乡村旅游,中外对比

摘要：This article intends to disclose the future trend of agrotourism that is still in its initial stage by contrasting agrotourism inforeign countries with that in our coutry. The future trend is as follows:1. It should keep the orientation of closely com-bining agriculture with ecotourism and cultural tourism;2. Developing quality products of agrotourism to meet the needs ofthe international tourism market, and furthermore to guide and push the demand of domestic market towards higher level;3. Strengthening the theoretical study of agrotourism mainly aiming at solving two problems——— the conflict betweenmodern culture and traditional culture; the form of integrating agriculture with tourism economy.

4.题名：关于“乡村旅游”概念的探讨

作者：何景明,李立华

出处：西南师范大学学报(人文社会科学版)，第 28 卷第 5 期,2002(09):125-128..

被引：944

关键词：乡村旅游，乡村性，农业旅游，农庄旅游，观光农业，生态旅游

摘要：通过对现有一些乡村旅游概念的比较和分析 ,乡村性应该是界定乡村旅游的最重要标志 ,因此 ,狭义的乡村旅游 ,是指在乡村地区 ,以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物的旅游活动。如果对这个乡村旅游概念中“乡村性”这个特性缺乏足够的认识 ,就可能导致乡村旅游概念的模糊 ,这既不利于构建乡村旅游研究的理论体系 ,也可能会降低乡村旅游的丰富性。

5.题名：关于乡村旅游可持续发展的思考

作者：杜江,向萍

出处：旅游学刊, 1999(01):15-18

被引：919

关键词：乡村旅游，可持续发展

摘要：乡村旅游在我国是一种比较新颖的旅游形式,其市场需求将随着我国都市化进程的加速和人口结构的变化呈不断上升的趋势。但是,如果对乡村旅游发展中的供需矛盾缺乏科学的认识和妥善的处理,则我国乡村旅游的发展必将陷入困境。本文旨在运用旅游可持续发展的思想和理论,探讨我国乡村旅游发展中应注

意的几个问题,以期有利于我国乡村旅游的健康发展。

6.题名：大城市环城游憩带(ReBAM)研究——以上海市为例

作者：吴必虎

出处：地理科学, 2001(08):354-359

被引：873

关键词: 环城游憩带,ReBAM,城市旅游,上海

摘要: 定义了环城游憩带 (RecreationalBeltAroundMetropolis ,ReBAM) 的概念 ,并以中国最大城市上海为案例 ,对影响 ReBAM 的形成的基本要素、土地利用特征和空间结构进行了研究。研究发现 ,旅游成本与土地租金的相互作用是决定 ReBAM 区位的主要力量 ,而游憩需求、投资偏好和政策导向是影响 ReBAM 的形成与发展的主要因素 ;ReBAM 的土地利用特征根据游客进入成本的不同可以区分为高、中、低 3 种不同等级 ;ReBAM 的空间特征可由可达性、等游线和活动密度等指标来描述 。

7.题名：参与式乡村旅游开发模式探讨

作者：郑群明,钟林生

出处：旅游学刊, 2004(04):33-37

被引：848

关键词: 社区参与,乡村旅游,开发模式

摘要: 参与式乡村旅游是农民参与旅游开发的重要形式,它能从根本上增加农民的收入,增加农村就业机会,有利于农村产业结构的调整;同时通过乡村旅游的开发建设,能够加速乡村非农化进程,增强农民环保意识,促进乡村城镇化的发展,最终实现乡村经济社会可持续发展的目标。在乡村旅游开发中有多种模式可以选择, 但注重社区和居民参与的开发模式是最佳选择。只有通过对社区和居民的教育、培训和管理,增强居民的旅游服务意识,提高服务水平,树立市场营销理念,才能保证参与式乡村旅游沿着可持续的道路发展。

8.题名：关于社区参与旅游发展的若干理论思考

作者：刘纬华

出处：旅游学刊, 2000(01):47-52

被引：745

关键词: 社区参与,旅游可持续发展,参与机制

摘要: 实施可持续发展战略是中国旅游业发展的必然选择。除了包含经济的发

展、环境的保护、社会的进步等内容外，可持续发展更需要一种发展理念和评判依据。社区参与旅游发展就是旅游可持续发展宏观系统中不可或缺的机制。本文试从这一角度出发，在提出社区参与的概念的基础上，探讨参与所涉及的不同层面及参与的内在机理，并针对目前中国实施社区参与旅游发展存在的问题提出实现社区参与旅游发展的方法和措施，旨在为旅游发展方针、政策的制定提供决策依据。

9.题名：上海城市游憩者流动行为研究

作者：吴必虎

出处：地理科学, 1994(03):117-127

被引：742

关键词: 游憩者,流动行为,游憩活动空间,使用曲线,上海

摘要: 由参与游憩活动的本地居民和外来游客共同构成城市游憩者。城市游憩者在空间上的流动规律将影响城市游憩设施和旅游资源的开发管理。通过旅行测定手段获得基本数据，运用游憩活动空间和使用曲线分析技术，研究上海城市游憩者的流动规律。

10.题名：关于乡村旅游、农业旅游与民俗旅游的几点辨析

作者：刘德谦

出处：旅游学刊, 2006(03):12-19

被引：717

关键词: 乡村旅游,农业旅游,民俗旅游,理论与实践

摘要: 目前,乡村旅游、农业旅游与民俗旅游越来越受到我国旅游业界和学界的关注,但是,包括研究论文、会议发言和旅游规划中的片面理解不仅相当普遍,而且也正在传播。本文作者认为,如果业界、学界能够更广泛的注目业态实践,并在此前人们已有研究的基础上进行更深入的研究,则将有可能对乡村旅游、农业旅游与民俗旅游的理论和实践产生更加积极的作用。本文的几点内容,就是作者试图根据自己近20年的接触对乡村旅游、农业旅游、民俗旅游所做的一点个人的诠释和辨析。

4.高价值文献

从超星发现系统中搜索“旅游”关键词，根据学术相关性进行排序获得高价值文献。具体文献如下：

1.题名：在线旅游平台混合不透明营销策略选择研究

作　者：毛照昉,冯博,刘伟,李舸

关键词：不透明营销,ＮＹＯＰ,ＰＰ,在线旅游平台

出　处：系统工程理论与实践,2018,第 3 期,P655-664

摘　要:在线旅游平台(OTA-online travel agent)开始运用不透明营销模式来实现价格歧视策略,从而在保障其从高估值消费者获取收益的同时,能够吸引低估值消费者购买以获得额外收益.目前常用的不透明营销策略主要包括公布不透明价格策略(PP-posted price)与消费者出价策略(NYOP-name your own price)两大类.不同的营销策略影响消费者决策进而影响在线旅游平台的利润,因此研究不同营销策略对其利润的影响显得尤为重要,本文在考虑消费者估值折扣的基础上,对在线旅游平台分别采用 PP 或 NYOP 单一不透明策略和 PP 与 NYOP 同时使用的混合不透明策略的利润进行分析,发现单一不透明 PP 策略并非混合不透明策略的特殊情况,而且当消费者对于 NYOP 的估值折扣以及竞标成功率参数较小时,单一不透明 PP 策略要优于混合不透明策略,随着竞标成功率参数和对 NYOP 估值折扣的增大,混合策略的优势开始体现,销售平台采用混合营销模式更优.本文结论将对在线旅游平台的营销策略选择起到决策支持作用.

2.题名：Coteries 轨迹模式挖掘及个性化旅游路线推荐

作　者：李晓旭，于亚新，张文超，王磊

关键词：组模式挖掘,Coterie 模式,Map Reduce,优化聚类,语义路线推荐

出　处：系统工程理论与实践,2018,第 3 期,P655-664

摘　要：Coterie 是一种异步的组模式,要求在不等时间间隔约束下,找出具有相似轨迹行为的组模式.而传统的轨迹组模式挖掘算法往往处理具有固定时间间隔采样约束的 GPS 数据,因此无法直接用于 Coterie 模式挖掘.同时,传统组模式挖掘存在语义信息缺失问题,降低了个性化旅游路线推荐的完整度和准确度.为此,提出基于语义的距离敏感推荐策略 DRSS(distance-aware recommendation strategy based on semantics) 和基于语义的从众性推荐策略 CRSS(conformity-aware recommendation strategy based on semantics).此外,随着社交网数据规模的不断增大,

传统组模式聚类算法的效率受到极大的挑战,因此,为了高效处理大规模社交网轨迹数据,使用带有优化聚类的MapReduce编程模型来挖掘Coterie组模式.实验结果表明:MapReduce编程模型下带优化聚类和语义信息的Coterie组模式挖掘,在个性化旅游路线推荐上优于传统组模式旅游路线推荐质量,且能够有效处理大规模社交网轨迹数据.

3.题名：旅游想象:关于旅游目的地的形象认知

作　者：Nelson Graburn 著，露莎译

关键词：旅游,旅游想象,目的地想象,他异性,叙述性,广告宣传,创造性

出　处：中南民族大学学报(人文社会科学版),2019,第 1 期,P58-63

摘　要：旅游想象是人们对于潜在旅游地品质特征的正面或负面认知,通过文化、群体及家庭组织分享传播,并随时间而变化,性别、年龄、阶层等因素也会造成差异。旅游想象是人们通过家庭、学校、朋友、广播、电视或网络等途径所获知的目的地叙述。在经历目的地体验后,游客通过社交媒体、照片、视频、纪念品等媒介传播并更新其旅游想象。当政府与旅游机构对新兴的旅游景点进行形象宣传时,人们对于经典目的地、自然及乡村的固有旅游想象也随之发生变化。

4.题名：从产业附加值看改革开放40年中国旅游业发展质量及变迁

作　者：魏 敏，彭 倩

关键词：旅游业,产业附加值,改革开放

出　处：旅游学刊,2019,第 1 期,P58-63

摘　要：改革开放 40 年来，中国经济实现了高速发展，且在相关产业政策的指引下，中国旅游产业也得到了蓬勃发展。尤其是，随着旅游产业附加值的提升，逐渐演化为区域经济新增长点，与国民经济的关系发生了质的变化，由经济依赖型向经济反哺型转变，成为国民经济中的战略性支柱产业。

5.题名：欧美主要国家旅游政策内容分析

作　者：宋瑞，王明康

关键词：欧美国家,旅游,公共政策

出　处：杭州师范大学学报(社会科学版),2019,第 1 期,P107-130

摘　要：公共政策决定公共管理的方向、目标和结果。对发达国家旅游政策的解析可为中国提供有益借鉴。这里运用内容分析法、共词分析法和社会网络分析法,对八个欧美国家旅游政策进行了内容分析和对比。结果显示:协调与合作、市场营销、技术知识、产品多样化、服务质量等是这些国家旅游政策的共同关注点;

节事活动、度假、法规管制、文化自然遗产保护、企业与企业家、可进入性及区域开发受到部分国家关注;旅游政策的主要目标是促进增长与就业、改善品牌形象及提升竞争力,施策对象以顾客、企业、区域及利益相关者为主,实施手段则围绕刺激需求、完善供给、优化环境及强化参与等展开。

6.题名：改革开放 40 年旅游业发展的中国道路及其世界意义

作　者：杨 勇，程 玉

关键词：旅游业，中国道路,改革开放

出　处：旅游学刊,2019,第 1 期,P3-5

摘　要：开始于 1978 年的改革开放，引领中国社会经济各个领域发生了深层次、根本性的变革，也深刻地影响了世界。40 年来，我国旅游业在改革开放的宏大背景之下,积极融入经济社会的发展和繁荣之中,凭借历年突飞猛进的数字奇迹,向世界证明了其不可限量的产业潜力和发展愿景。中国旅游业不仅为中国特色社会主义市场经济发展道路提供了有益的探索实践,而且各个领域中重塑着国人文化和道路自信，向世界贡献了一个产业发展的中国道路典型样本。

7.题名：改革开放 40 年中国旅游产业效率演变及规律

作　者：查建平

关键词：旅游业，产业发展,改革开放

出　处：旅游学刊,2019,第 1 期,P5-6

摘　要：在新古典增长理论看来，以劳动力、资本、自然资源为代表的要素投入增加和以技术进步、技术效率、管理创新以及社会经济制度为代表的生产率改善是经济增长的源泉。随着经济发展水平的提高，当经济发展超过一定阶段之后，生产率改善将成为维系经济持续增长的主动力,而迈入新常态的当下中国即是如此。作为一个具有高度复杂性的综合产业部门，旅游业与国民经济紧密相连，或超前或滞后于国民经济总体发展阶段,不断嵌入中国改革开放与国民经济发展进程中。由此，改革开放 40 年来，中国旅游产业定位亦不断地被调试与提升。特别是步入新常态以来,在经历了大水浸灌式的资本涌入与遍地开花式的旅游开发以后，中国旅游业也正在进行自身的变革，提质增效、转型升级成为了当前旅游业所面临的新命题。

8.题名：中国旅游产业“供给—产出”熵权指数的演进——基于《中国旅游统计年鉴》相关数据

作　者：吕宛青,贺 景,陈 曦

关键词：旅游业，产业发展,改革开放

出　处：资源开发与市场,2019,第 2 期,P255-261

摘　要：旅游产业增长规律、增长模式、增长效率等一直是我国旅游科学相关研究领域关注的焦点。基于 2006—2015 年我国旅游产业的统计数据,使用熵权法构建旅游产业"供给—产出"核心指数,分析"供给—产出"核心指数和子指数增长演进的基本规律、指数增长贡献的结构性特征和增长演进关键节点对应的关键事件。结果表明:我国旅游产业的发展和增长仍处于政府主导的状态,旅游产业的增长方式正在逐步发生转变,在控制旅游供给规模的情况下持续保持了旅游产业产出的高增长率,旅游产业的综合功能在逐年显著提高。

9.题名：旅游演艺业对旅游产业成长的响应过程与影响机制——以张家界“魅力湘西”为例

作　者：麻学锋,崔盼盼

关键词：旅游业，产业发展,改革开放

出　处：地理与地理信息科学,2019,第 1 期,P118-124

摘　要：界定旅游演艺响应强度的概念,构建旅游演艺响应系数模型,探讨旅游演艺响应强度的影响机制。以"魅力湘西"为例,阐述其对张家界旅游产业成长响应的总体及阶段性演变特征,利用 Eviews6.0 从静态与动态两方面分析其影响机制,结果发现:1)旅游演艺响应强度整体呈上升趋势,从阶段性演变特征看,响应强度呈先下降后上升又下降的走势。2)从单一因素分析,经济发展水平、旅游资源丰度、资源集聚性与整合性、旅游投资强度、市场需求与经济利益驱动是旅游演艺响应强度的关键因素,均与旅游演艺响应强度呈正相关,其相关系数分别为 0.754、0.808、0.798、0.662、0.721。3)从多因素综合分析,经济发展水平、旅游资源丰度、资源集聚性与整合性、市场需求与经济利益驱动与旅游演艺响应强度呈正相关,而旅游投资强度与旅游演艺响应强度呈负相关,其影响程度依次为:旅游资源丰度>旅游投资强度>经济发展水平>资源集聚性与整合性>市场需求与经济利益驱动。

10.题名：民族村寨旅游再生产中的主体凝视——以贵州铜仁寨沙侗寨十年旅游发展为例

作　者：代改珍

关键词：民族村寨,旅游再生产,权力叙事,交互凝视,周边凝视,流动性

出　处：西南民族大学学报(人文社科版),2019,第 1 期,P34-40

摘　要:"凝视"是分析社会再生产中权力作用和权力关系的重要理论视角,从 1990

年厄里提出"游客凝视"至今的30年里,学者们在旅游凝视的主体多元性、过程多向性、对象多层性、结果动态性等方面进行了不断的探讨。在旅游目的地的旅游发展中,多主体的权力关系及其权力叙事过程,是一个重要的研究领域,体现着多元主体在特定时期与场域当中的对抗、协商、合作,以及其权力叙事的流动性。本文通过对贵州铜仁江口县寨沙侗寨十年旅游发展历程的梳理,重点关注村寨旅游再生产中的主体及其权力叙事,阐释了多元的交互凝视特征,特别点明"流动性"系交互凝视的基本属性。同时,文章发现了在政府、村民、游客、规划者、媒体等显性直接主体之外,还有政策、周边项目、发展环境等构成的"周边凝视",对旅游再生产发生着间接但同样重要的影响。如何在旅游再生产中构建一个良性的主体权力共同体,将是促进旅游地健康可持续发展的关键问题。

第二辑　数字资源

一、学术期刊

1. 中国知网（CNKI）

http://epub.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=CJFQ

《中国学术期刊（网络版）》是世界上最大的连续动态更新的中国学术期刊全文数据库，是“十一五”国家重大网络出版工程的子项目，是《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》中国家“知识资源数据库”出版工程的重要组成部分。 以学术、技术、政策指导、高等科普及教育类期刊为主，内容覆盖自然科学、工程技术、农业、哲学、医学、人文社会科学等各个领域。收录国内学术期刊 8，353 种，全文文献总量 51，408，050 篇。产品分为十大专辑：基础科学、工程科技Ⅰ、工程科技Ⅱ、农业科技、医药卫生科技、哲学与人文科学、社会科学Ⅰ、社会科学Ⅱ、信息科技、经济与管理科学。十大专辑下分为 168 个专题。

http://epub.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=CDMD

《博硕士论文数据库》是目前国内相关资源最完备、高质量、连续动态更新的中国优秀博硕士学位论文全文数据库。目前，累积博硕士学位论文全文文献 3，703，806 篇。 覆盖基础科学、工程技术、农业、医学、哲学、人文、社会科学等各个领域。

http://epub.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=CJFR

《中国高等教育期刊文献总库》，简称《高教期刊总库》，是全面集成整合我国高等教育、职业教育、教学类期刊文献的全文数据库，为高等院校和职业院校的教育、教学研究、学校管理、教师备课、学生学习等提供相关信息资源。

2.万方中文期刊全文数据库

http://www.wanfangdata.com.cn/perio/toIndex.do

万方中文期刊全文数据库又称中国学术期刊数据库（China Science Periodical Database，CSPD），期刊资源包括中文期刊和外文期刊，其中中文期刊共 8000 余种，核心期刊 3200 种左右，涵盖了自然科学、工程技术、医药卫生、农业科学、哲学政法、社会科学、科教文艺等各个学科；外文期刊主要来源于 NSTL 外文文献数据库以及牛津大学出版社等国外出版机构，收录了 1995 年以来世界各国出版的 20900 种重要学术期刊。

3.维普中文期刊服务平台

http://qikan.cqvip.com/

该数据库收录了 1989 年至今的 8000 余种中文科技期刊，核心期刊 1810 种，文献总量 2000 余万篇，涵盖自然科学、工程技术、农业科学、医药卫生、经济管理、教育科学、社会科学和图书情报等八大专辑。

二、电子图书

1.汇雅书世界

http://www.sslibrary.com/

目前馆藏电子图书总量在150万种，涵盖中图法22个大类。在全国建设有20多个数字化加工中心，每年的新增图书超过15万种。同时，拥有来自全国500多家专业图书馆的大量珍本、善本、民国图书等稀缺文献资源。阅读方式：网页阅读、阅读器阅读、PDG阅读。

2.畅想之星电子书平台

http://www.cxstar.com/basedata/tzzy.htm

目前已经签约420多家出版社,出版社提供中文电子书40万种，目前加工上架中文电子书品种达31万余种。所有电子书文件格式均为出版社提供的电子文本格式，可实现全文检索，文字清晰，可实现多级放大或者缩小。平台同时支持PC、PAD与手机终端，操作系统支持Windows、iOS与Android。对于同一个读者,支持在PC、PAD与手机3个终端上阅读电子书。

三、考试培训

1.维普考试服务平台

http://vers.cqvip.com/UI/LibresNew.aspx

它是一个考试服务信息化产品，既拥有海量题库资源，又能支持机构进行在线考试应用。可以解决教学平台中缺电子资源，而电子资源平台上缺教学应用场景的问题。帮助图书馆服务深入教学支撑环节；帮助教务处实现教学考试平台在线管理；帮助学生进行考试练习、作业管理、移动个性化使用。平台包含职业资格考试、高校课程试题、在线考试、维普考典四个功能模块，试卷分为10大分类，900多个细分科目，共计18万余套试卷，其中真题试卷3万余套。

2.银符在线考试题库

http://www.yfzxmn.cn/YFB12/

共涵盖十一大考试专辑、300大类二级考试科目、900余种考试资源、16万余套试卷、1000余万道试题。语言类专辑:20282套;计算机类专辑:15380套；经济类专辑：24418；研究生类专辑：16198套；公务员类专辑：19257套；法律类专辑：3764套；医学类专辑：28711套；综合类专辑：10617套；工程类专辑：22990套；自考类专辑：7226套；党建类：300套。本题库紧扣国家资格类考试大纲，考题全面综合了大量的模拟考题和历年真题，可以在线答题，在线评分、交卷后有答案解析，适合进行考前的模拟练习。

四、教学视频

1.软件通（软件学习微视频）

http://zxjq.softtone.cn/

它涉及的不同版本的软件有五十多种，视频教程五千多个，包含了计算机应用领域的主要软件。“软件通”把所有软件按照应用领域的不同划分为办公自动化类、多媒体设计类、计算机程序语言类、 计算机辅助设计

类、 平面设计类、三维设计类、 网络程序语言类、 网页网站设计类等。

2.超星名师讲坛

http://ssvideo.chaoxing.com/

目前囊括了工学、理学、哲学、法学、经济学、医学、文学、历史学等系列，目前参加拍摄的名师、专家学者已经达到 700 余名,拍摄完成学术专辑上万集，讲授形式包括：课堂教学系列、专题讲座系列及大师系列。每个系列的选题和授课名师均由专业的学术委员会精心策划并挑选，有力的保障了所有讲座的权威性、学术性和前沿性。

3.新东方多媒体学习库

http://library.koolearn.com/

新东方多媒体学习库主要由国内考试、出国留学、应用外语、职业认证、实用技能组成。其中国内考试（包括大学四六级、英语能力考试 A、B 级、考研英语）——拥有四级 1200 套新题型题库和六级 1200 套新题型题库；出国考试（包括 TOEFL， IELTS，GRE，GMAT)——优秀资源引导学生参加出国考试；应用外语（包括新概念、BEC、商务英语、口语、多语种）——全面提高师生外语水平，熟练掌握外语基础知识及口语水平；实用技能——提高综合实力，规划职场之路为你进入名企保驾护航；职业认证（医学、司法、金融、公务员）——助你顺利通过考试，提升自己的职业竞争力。

五、其他资源

1．读秀网（特别推荐）

http://www.duxiu.com/

读秀是由海量全文数据及资料基本信息组成的超大型数据库。其以 430 多万种中文图书、10 亿页全文资料为基础，为用户提供深入内容的章节和全文检索，部分文献的原文试读，以及高效查找、获取图书、中外文期刊、报纸、学位论文、会议论文、视频、标准、专利等各种类型学术文献资料的一站式检索，是一个文献资料服务平台。

2.畅想之星随书光盘管理系统

http://www.bj.cxstar.cn/bookcd/index/index.do

该系统由畅想之星提供平台、我院自行构建的一个非书资源的数据库，主要为读者提供图书馆纸质图书的随书光盘下载服务，

3.你选书我买单

http://192.168.200.57:8080/tzpc/index/index.do

该平台是我馆自行构建开发的一款网购图书采购平台，读者凭借一卡通注册登录，通过图书馆馆藏目录查询后，如图书馆没有读者需要图书，读者可以通过平台里的“我要选书”栏目，将京东、当当、亚马逊等网上书店里查找的信息根据提示填写提交；读者想要知道所购图书是否可借，可以到平台上的“信息查询”里面查看所购图书状态；图书状态显示“可

借”即可携带一卡通到图书馆二楼借还处进行借阅。

4.超星发现

http://www.zhizhen.com/

超星发现系统以近十亿海量元数据为基础，利用数据仓储、资源整合、知识挖掘、数据分析、文献计量学模型等相关技术，较好地解决了数据库的集成整合、完成高效、精准、统一的学术资源搜索，进而通过分面聚类、引文分析、知识关联分析等实现高价值学术文献发现，纵横结合的深度知识挖掘、可视化的全方位知识关联。

5.维普智立方

http://zlf.cqvip.com/

维普智立方是一个侧重分析中国科学产出的知识发现系统。它整合中外文期刊、学位论文、会议论文、图书、专利、成果、标准、产品样本、网络资源等十余种文献类型数亿条数据，提供一站式的中、外文文献资源发现及获取服务。呈现搜索结果的分面聚类功能；提供原文获取的多种渠道；可实现多维度的知识本体发现及分析服务；智立方可以帮助用户快速形成对所需信息的结构性认识，而无需再对海量文献做繁杂的阅读及分析，智立方能够促进用户的科研、教学及信息服务工作得以高效开展。

备注：

1．以上数字资源均可通过图书馆主页的链接 lib.tzpc.edu.cn 进入，资源只能在本院校园网内使用。

2．如果读者在阅读中碰到问题，请与管理员联系：

TEL：86662846　EMAIL：tzytsg@qq.com　QQ 群：257190748

第三辑 课题申报

关于组织申报省教育厅2019年度高校哲学社会科学研究项目的通知

各分院（部）、各部门：

接通知，省教育厅2019年度高校哲学社会科学研究项目申报工作已经启动，请各分院（部）、部门组织本单位教职工申报。

2019年江苏高校哲学社会科学研究项目共分3类：1.重大项目；2.一般项目；3.专题研究项目（含思想政治工作专题项目和外语教学专题项目）。具体申报要求和有关事项见http://jyt.jiangsu.gov.cn/art/2019/1/9/art_58320_7998767.html。外语教学专题项目选题指南见附件1。

申请人须填写项目申报书，提交申报材料至所在部门，所在部门严格履行初审手续后送至学院科技处，经审核后统一上报省教育厅，教育厅不接受个人申报。一般项目和专题项目申报书见附件2和附件3，特别说明：申报书中“二、项目论证”部分为B表论证活页，需分开单独装订夹在申报书中；重大项目需填报申报书和论证活页，见附件4和5；每个项目还需按类型填报申请一览表，见附件6。请申请者务必认真耐心阅读附件中的申报书填写说明，确保有效填报。

请各分院（部）务必于4月12日之前将重大项目和外语专项的申报书电子稿和纸质稿（1份），5月17日之前将一般项目和思政专项的申报书电子稿和纸质稿（1份）交至科技处（行政楼404室）。电子稿请按照“学校+姓名+学科+课题名称”命名发送至41677081@qq.com。行政部门申请人可直接将材料送至科技处，联系人：李冠楠，电话：64968，86664048。

科技处

2019年3月6日

第四辑 考试提醒

考试时间	考试名称
3 月 23 日(统考)	期货从业资格考试
3 月 24 日	江苏公务员考试
3 月 23、24 日	公共英语
3 月 30 日	基金从业资格考试
3 月 30 日-4 月 1 日	计算机等级考试
4 月 7 日	广东公务员考试
4 月 13、14 日	自学考试
4 月 20、21 日	基金从业资格考试
4 月 20、21 日	房地产经纪人
4 月 21 日	贵州、海南、江西公务员考试
4 月 21 日	甘肃、四川、青海公务员考试
4 月 21 日	福建、黑龙江公务员考试
4 月 21、22 日	吉林公务员考试
4 月 21、22 日	安徽公务员考试
5 月 18 日	期货从业资格考试
5 月 11 日起	初级会计职称考试
5 月 11 日起连续两个周末	保险从业考试("四师")
5 月 25 日	基金从业资格考试
6 月 1 日	计算机等级考试
6 月 1 日-6 月 2 日	证券从业资格考试
6 月 1 日-13 日(7-9 不考试)	国际内审师
6 月 1、2 日	银行专业资格考试
6 月 15 日	四六级考试
6 月 22 日	基金从业资格考试
7 月 6 日-7 月 7 日	证券从业资格考试
7 月 8 日(A 区)	国际货运代理人考试
7 月 13 日	期货从业资格考试
8 月 24 日(综合+英语)	注册会计师

第五辑 会议资讯

1.会议回顾

序号	名称	时间	地点	主题内容
1	2019 年国际应用商业和经济学国际会议(ICABE 2019)	2019 年 3 月 15	美国夏威夷	主要围绕商业政策、战略、电子商务和电子银行等内容展开。
2	2019 年第八届商务经济与营销管理国际会议(CEBMM 2019)	2019 年 2 月 25	泰国曼谷	主要是围绕家庭经济学、金融经济学、营销理论与政策等内容进行探讨商务经济与营销管理的方法。
3	第四届金融创新与经济发展国际学术会议（ICFIED 2019）	2019 年 1 月 18 日	中国三亚	会议主要围绕金融创新与经济发展等研究领域展开讨论。会议旨在为相关从业者提供一个共享科研成果和前沿技术，了解学术发展趋势，拓宽研究思路，加强学术研究和探讨，促进学术成果产业化合作的平台。
4	2019（第四届）中国宏观经济形势高层报告会	2018 年 12 月 22 日	中国北京	主要是从国家政策也就是宏观层面，如改革开放、中美贸易、一带一路等，来讨论经济的发展。
5	2018 年第九届经济，商务与管理国际会议(ICEBM 2018)	2018 年 12 月 18	中国珠海	主要是经济，商业和管理分支领域的院士，决策者，独立学者和研究人员分享了他们的知识，新观点，并讨论这些领域的未来发展，也给多学科兴趣的年轻研究人员提供了机会。

2.近期会议

序号	会议名称	时间	地点	主办单位	链接
1	第三届农业经济国际研讨会	2019-03-23	中国，西安	Engineering Information Institute（工程信息研究院）	https://www.huodongjia.com/event-203818643.html
2	零界·新经济100人2019年CEO峰会	2019-03-28	中国，北京	新经济100人	https://www.huodongjia.com/event-294103152.html
3	2019年中国（上海）无人经济发展大会	2019-04-25	中国，上海	苏州市食品流通行业协会智慧商业及无人零售行业分会等	https://www.huodongjia.com/event-612898731.html
4	ICEFMS 2019 第四届经济，金融与管理科学国际会议	2019-05-27	中国，西安	上海来溪会务服务有限公司	https://www.huodongjia.com/event-1247969099.html
5	亿欧2019丨全球新经济年会——品牌新变革峰会	2019-06-13	中国，上海	亿欧	https://www.huodongjia.com/event-1774796629.html
6	BIZECON 2019 第四届商业与经济国际会议（南京）	2019-08-14	中国，南京	上海来溪会务服务有限公司	https://www.huodongjia.com/event-721839638.html
7	ICEFMS 2019 第五届经济，金融与管理科学国际会议	2019-12-16	中国杭州	上海来溪会务服务有限公司	https://www.huodongjia.com/event-1021121617.html

注：相关会议信息来自由中国学术会议网 http://conf.cnki.net/ 和活动家 https://www.huodongjia.com/

以上数据均由图书馆《学术快报》编辑小组从CNKI、维普、超星等数据库及网络收集整理而来，如有不当之处，敬请批评指正！

主编：钟庆文、刘满华、窦剑

副主编：张伟俊

编委：孔庆祝、杨敏、张兴、卜亨斐、毛春霞、韩婷婷、智静雯

厚德尚技　自强不息