

引言

学术快报是图书馆为教师的专业教学和科研提供的学科服务内容之一。学术快报分为专业知识（学科热点、高产作者、经典文献、学科浅析）、资源推介、课题申报、职业资格类考试提醒、专业会议资讯五大模块。

本期学术快报是经管院专辑，根据 CNKI 提供的会计、市场营销、物流管理、旅游管理学科分类编辑本期学术快报。

关于学术快报方面的建议可以直接联系我们，我们将依据您的建议对学术快报进行更好地修改，从而为大家提供更好地学科服务。

目录

第一辑 经管院专业知识.....	3
一、 会计.....	3
二、 市场营销.....	11
三、 物流管理.....	19
四、 旅游管理.....	27
第二辑 数字资源.....	35
一、 教学科研资源库.....	35
二、 职业教育技能库.....	36
三、 博雅教育数据库.....	37
第三辑 课题申报.....	39
第四辑 考试提醒.....	43
第五辑 会议资讯.....	44
1.会议回顾.....	44
2.近期会议.....	45

第一辑 经管院专业知识

一、会计

1. 学科热点

从 CNKI 抽取会计和企业财务管理专辑，选取全部期刊，限定 2019 年至今的论文，总量 89254 篇，整理获取关键词，归集财务管理、企业财务管理、医院财务管理、高校财务管理，内部控制、企业内部控制、内部控制制度、内部控制体系，大数据、大数据时代，行政事业单位、事业单位等相似关键词，根据词频排序如下。

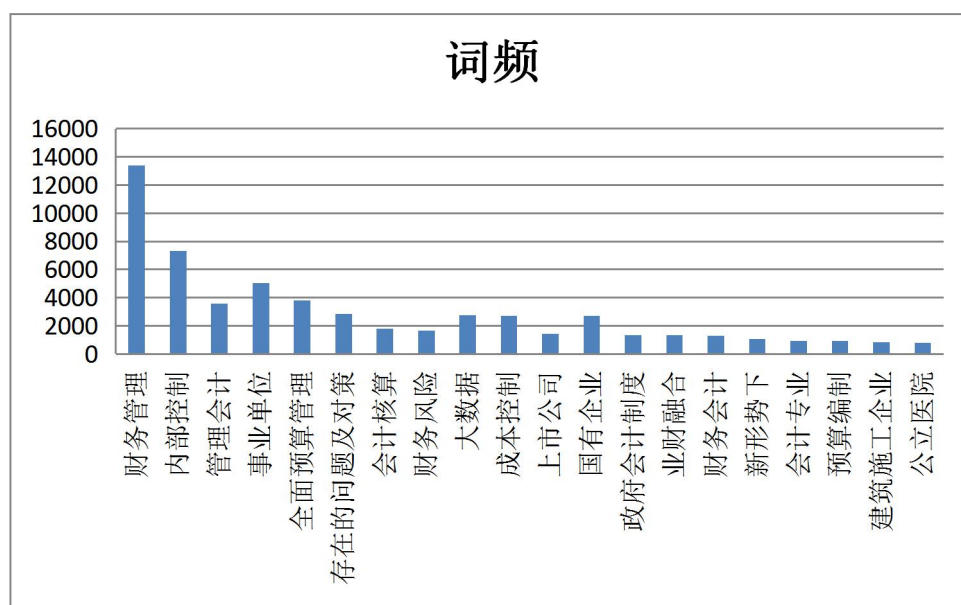


图 1 会计专业热点词频统计

从图 1 可以看出与上一年度相比，词频上升较高的是“存在的为题及对策”，近年来，网络信息化的不断发展，为会计管理也提供了一个便利的条件，网络信息化的会计管理手段，是未来会计工作发展的重点。“业财融合”，说的是在企业资源有限的前提下，财务人员掌握财务目标的同时了解企业的运作状况，可以帮助企业实现有效的资源配置。财务部门在对业务实施管控的同时，也要向业务部门提供服务。财务人员的工作不再是业务的事后核算和监督，已经从价值角度对前台业务事前预测，计算业务活动的绩效，并把这些重要的信息反馈到具体业务人员，从而为其行动提供参考，扮演了策略咨询专家的角色。“政府会计制度”是对政府财政收支的数目、性质、用途、关系和过程进行全面而准

确地记录与整理的程序和方法，它是预算执行情况的客观而直观地反映。“预算编制”是指预算收支计划的拟订、确定及其组织过程。包括：(1) 单位预算的产生。(2)预算涵盖业务范围。(3) 汇总形成各级总预算草案。(4) 汇编国家预算。上述四个方面的活动通过自下而上、自上而下的“两上两下”，使基层建议得以汇聚于中央，中央方针政策落实于基层，整个预算编制活动得到协调和统一。“建筑施工企业”是指从事房屋、构筑物和设备安装生产活动的独立生产经营单位。一般有建筑安装企业和自营施工单位两种形式。前者是行政上有独立组织，经济上实行独立核算的企业。后者是附属于现有生产企业、事业内部或行政单位的，为建造和修理本单位固定资产而自行组织的，并同时具备下述条件：(1) 对内独立核算；(2) 有固定组织和施工队伍；(3) 全年施工在半年以上。

2. 高产作者

从 CNKI 抽取会计+企业财务管理专辑，来源类别选取全部期刊，根据作者发文量获得高产作者，如下图：



图 2 高产作者比例图

3. 经典文献

从 CNKI 抽取会计+企业财务管理专辑，选取全部期刊，选取 2019 年至今的论文，根据文章下载量得出经典文献。具体文献如下：

1.题名：上市公司财务舞弊与审计失败研究——基于康美药业案例研究

作者：刘礼

出处：贵州财经大学会计学院

下载量：13948

关键词：上市公司;财务舞弊；审计失败;康美药业；

摘要：基于近期揭露的康美药业财务舞弊案，运用 GONE 理论从四个方面去分析财务舞弊的动因，再结合正中珠江对康美药业审计的实际情况，发现审计失败的原因有独立性缺失，缺少职业怀疑态度与应有的关注，未充分的比较分析等。因此，应遏制贪婪之心并减少舞弊机会，完善上市制度，推进注册制，以防范财务舞弊；提高审计独立性并时刻保持怀疑的态度，充分利用分析性复核并提高会计师的素质等，以防范审计失败。

2.题名：移动互联网时代企业商业模式、价值共创与治理风险——基于瑞幸咖啡财务造假的案例分析

作者：张新民，陈德球

出处：对外经济贸易大学国际商学院

下载量：13646

关键词：移动互联网;瑞幸咖啡；商业模式；价值共创；治理风险；

摘要：移动互联网时代，商业模式革新和公司治理变革等对现有公司财务理论和企业财务实践提出了前所未有的挑战。技术变革影响企业商业模式变迁的逻辑。商业模式创新一方面能够通过降低交易成本，增加价值增长点，助力企业实现价值创造，获取竞争优势；另一方面，在实际运营层面却给传统经济体系带来种种挑战。企业产品市场与资本市场如何协同发展、企业产品市场用户流量与财务绩效如何转化成资本市场公司的市值等因素，不仅对企业经营管理意义重大、对企业战略决策成败意义重大，而且对数字经济与实体经济的融合发展意义重大。瑞幸咖啡财务造假事件给我们思考移动互联网时代企业商业模式、价值共创与治理风险提供了一个难得的案例样本。本文从用户数据化与资产结构盈利性、资源聚合与价值共创、产品资本双轮驱动与治理风险管控 3 个层面，通过瑞幸咖啡财务造假事件，分析移动互联网时代企业商业模式创新的内在驱动力、盈利模式以及潜在的财务风险与治理风险；透视瑞幸咖啡财务造假的内在动因，力图给现代企业在追逐竞争优势和提升企业价值实践中以更多“共创”理念上的启示，从而

更好地推进实体经济与数字经济的深度融合。

3.题名：上市公司财务造假浅析——基于康美药业财务造假案的思考

作 者：王峥钰，曾天羿

出 处：西华大学管理学院

下载量：11652

关键词：康美药业；财务造假；货币资金；审计机构；内部控制；

摘 要：近期，康美药业财务造假案在市场上引起了轩然大波。本文以康美药业财务造假案为基础，以存货异常、应收账款信用政策、存贷双高问题这三个方面为主要方向剖析了财务造假手段。再从经济利益的驱动和审计机构的配合阐述了财务造假的动因，最后，由内部控制和外部监督出发，总结了财务造假的防范建议。

4.题名：康美药业财务造假延伸问题分析

作 者：黄世忠

出 处：厦门国家会计学院

下载量：10306

关键词：康美药业；财务造假；公司治理；责任认定；处罚制度；

摘 要：康美药业于2019年8月16日发布公告，披露了其收到的中国证监会《行政处罚及市场禁入事先告知书》，在澄清投资者和社会公众对康美药业重大报表重述到底是会计差错还是财务造假不同看法的同时，也留下众多疑惑。基于此，从公司治理机制、银行扮演角色、存货金额调整、多交税款退还、非法得利处理、造假起始年份、股东损失赔偿、审计机构轮换等方面，提出值得上市公司、投资者和监管部门深思的八个问题。这些问题，既有针对造假个案的质疑，也有如何处理造假的建议，对于监管部门处理上市公司财务造假具有很大的针对性和借鉴价值。

5.题名：瑞幸咖啡财务舞弊案例分析

作 者：黄佳琦，宋夏云

出 处：浙江财经大学会计学院

下载量：9347

关键词：财务舞弊；瑞幸咖啡；舞弊三角理论；监控；

摘 要：介绍瑞幸咖啡的主要舞弊手法。基于舞弊三角理论分析瑞幸咖啡财务舞弊的原因，从政府监管、行业监管和社会监管层面提出如何提高上市公司信息披露

露的质量，抑制其财务舞弊行为的若干对策。

6.题名：上市公司财务造假问题研究——以康美药业股份有限公司为例

作 者：赵遥遥

出 处：西安财经大学

下载量：9334

关键词：财务造假；康美医药；对策建议；

摘 要：数字时代的今天,信息流通传递如此方便快捷,我国上市公司财务问题仍然频频发生,上市公司为何铤而走险,频频做出财务造假的行为?本文以康美药业股份有限公司为案例公司,对其财务造假进行了分析,并提出预防上市公司进行财务造假的对策建议,希望能对保护中小股东权益起到积极作用。

7.题名：格力电器偿债能力与盈利能力分析

作 者：姜杰，张子杰

出 处：空军勤务学院

下载量：8312

关键词：格力电器；偿债能力；盈利能力；

摘 要：随着经济社会的发展，企业的偿债能力和盈利能力成为众多利益相关者十分关注的问题。以格力电器为例，选取2014-2018五年的财务数据，运用偿债能力指标与盈利能力指标的方法分析格力电器的偿债能力与盈利能力，以期呈现格力电器的经营能力。

8.题名：排污权交易机制是否提高了企业全要素生产率——来自中国上市公司的证据

作 者：任胜钢，郑晶晶，刘东华，陈晓红

出 处：中南大学商学院

下载量：7762

关键词：排污权交易制度；全要素生产率；波特假说；双重差分；三重差分；

摘 要：本文利用中国首次大规模的市场型环境规制——2007年SO₂排放权交易试点政策——作为准自然实验，研究排污权交易制度对企业全要素生产率的影响，以检验“波特假说”在中国是否成立。基于省份和地级市层面数据的预评估，本文发现,试点地区的SO₂减排和经济增长显著高于非试点地区，排污权交易制度实现了经济与环境的“双赢”。在此基础上，本文运用双重差分法、三重差分法、工具变量法以及一系列稳健性检验，研究发现,排污权交易制度显著提高了试点

地区的上市企业全要素生产率,且年度效应滞后两年后逐年递增。进一步的分析表明,排污权交易制度主要通过促进企业技术创新和改善资源配置效率两条途径作用于全要素生产率。从企业所有制类型看,非国有企业比国有企业对排污权交易制度更加敏感;从环境执法力度看,环境执法力度越高的地区排污权交易制度对全要素生产率促进作用越大。本文的发现为中国在环境治理领域进一步推行市场型环境规制有着重要的政策启示。

9.题名: 新兴经济体企业连续跨国并购中的价值创造:均胜集团的案例

作者: 谢洪明, 张伊, 刘洋, 程聪

出处: 浙江工业大学管理学院, 广州大学, 浙江大学管理学院, 浙江工业大学中小企业研究院

下载量: 7595

关键词: 国际化; 连续并购; 资源编排; 价值创造;

摘要: 新兴经济体企业如何从连续跨国并购中获益? 基于均胜集团的纵向案例分析, 本文提出了新兴经济体企业连续跨国并购的过程演进模型, 研究发现: 缺乏资源的新兴经济体企业在连续跨国并购过程中会经历"双向资源结构化—纵向资源结构化—横向+纵向资源结构化循环"的演化过程; 新兴经济体企业连续跨国并购过程中随着资源的积累, 重组策略逐渐从稳定式重组过渡到丰富化重组最后转变为开拓式重组; 新兴经济体企业连续跨国并购创造价值的方式主要依托于环境撬动、业务撬动和平台撬动3种资源撬动方式。这些发现突破了把每次跨国并购作为独立事件这一隐含假设进而贡献于跨国并购的文献, 同时识别出了新兴经济体企业从连续跨国并购中创造价值的3种资源撬动方式, 进而深化了新兴经济体企业国际化的文献, 最后对中国企业连续跨国并购亦有一定启示意义。

10.题名: 上市公司财务舞弊的成因与治理研究——以瑞幸咖啡公司为例

作者: 郑丽萍, 赵杨

出处: 北京航空航天大学法学院

下载量: 7463

关键词: 财务舞弊; 瑞幸咖啡; 公司治理;

摘要: 以瑞幸咖啡公司财务舞弊事件为例, 探究关键人员失信、中介机构服务失责、监管体系不完善等上市公司财务舞弊成因, 从公司内部控制体系完善、中介机构作用更好发挥、监管体系的优化等角度对上市公司的财务舞弊提出治理策略。

4. 大学会计教学浅析

1. 会计教学的现状的相关研究

长久以来,我国大学的会计教育存在着一个普遍倾向,即推行以学科供给为导向的人才培养和教学模式,教师按照学科分类将系统、专门的会计知识传授给学生,以便让学生在未来的职业生涯中利用这些知识,解决现实工作中既定的会计应用问题。然而,这种会计教育忽视了对利益相关者价值诉求的响应,在人才培养目标和能力定义过程中缺乏与产业界和会计职业界的交流,教学内容和教学方法无视人才市场对会计专业毕业生的能力需求,向学生传授的是脱离商业实践的、情景化的会计规则。会计实践告诉我们,随着商业环境的日益复杂,经济全球化的推进,商业模式和交易方式的不断创新,会计准则在国际趋同的基础上不断变革,会计业务需要更多地职业判断。同时随着信息技术的发展,会计工作中传统的信息记录业务,已经完全可以由计算机来实施;另一方面,会计信息对业务的综合诊断和辅助决策作用则日益增强,会计师需要利用会计信息参与管理层的决策,并将决策结果解释为组织内其他人能理解的业务信息。为了较好的履行这些职能,需要会计师拥有良好的职业判断、信息分析和沟通能力,从而产生对会计师更为宽泛和复杂的能力需求。会计教育培养的毕业生能否适应会计职业的能力需求,直接关系到未来会计职业在组织和社会经济发展中作用的发挥,从而进一步影响会计专业对青年学生的吸引力,并最终影响会计教育本身的成败。

2. 会计教育改革的相关研究

会计是在准则的引导下依赖于职业判断的职业,并具有不同的经济后果。在复杂多变的经营环境下,财务和会计工作应以战略为导向,全面参与企业战略管理、产品管理、市场营销、投资及资产管理等经营活动,强化对企业经营全过程的决策支撑和价值管理。因此,会计工作者除了具备传统的会计专业技术外,还需要具有多思性、多问性、开放性与综合性的思维能力。会计人员的能力分为职业知识、职业技能和职业价值观三个模块。会计人员在掌握经济基础知识、企业管理、会计知识的同事,还要具备良好的职业道德、领导能力、人际交往能力、沟通能力、职业判断能力以及在不熟悉的环境下解决各种异常性问题的能力。衡量会计专业教育质量的水平,不能局限于学生掌握了多少会计方面的知识,更重要的是学生毕业后在复杂的工作环境中灵活运用这些知识的能力,是否具有与较

强的职业判断能力和解决现实问题的能力。我国目前各高等院校会计专业教育中，过分强调专业化程度，不注重知识结构的通用性，学生对经济学和管理学等商学类基础课程重视不够。现阶段会计专业的课程设置，都是从会计专业知识的传授角度与财务会计的内容体系来构架的。会计学专业课程体系偏重专业知识讲授，技能训练不够。

二、市场营销

1. 学科热点

从CNKI抽取企业营销管理+市场研究与信息专辑,选取全部期刊,限定2019年至今的论文,总量 33908 篇,整理获取关键词,归集市场营销、市场营销策略,市场营销专业、企业市场营销、营销策略,供应链、供应链管理,策略研究、策略分析等相似关键词,根据词频排序如下。

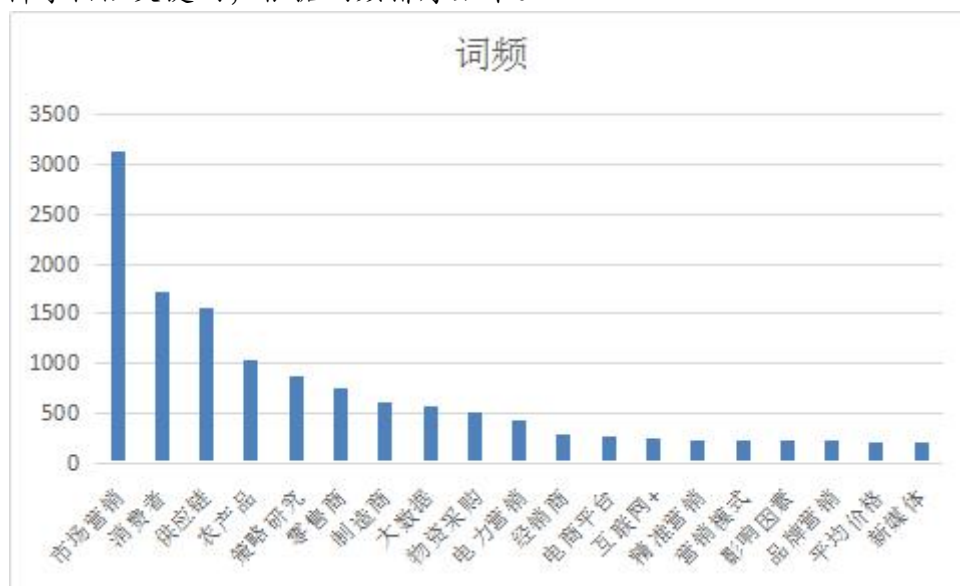


图1 市场营销热点词频统计

从图1可以看出与上一年度相比,词频上升较高的是“供应链”是指围绕核心企业,从配套零件开始,制成中间产品以及最终产品,最后由销售网络把产品送到消费者手中的,将供应商、制造商、分销商直到最终用户连成一个整体的功能网链结构。供应链管理的经营理念是从消费者的角度,通过企业间的协作,谋求供应链整体最佳化。成功的供应链管理能够协调并整合供应链中所有的活动,最终成为无缝连接的一体化过程。“物资采购”核算企业购入材料、商品等的采购成本。商品流通企业采购商品可以不通过本科目核算,商品流通企业因采购商品而在期末发生的在途商品,以及采用实际成本核算材料、商品的企业,将本科目改为“1201 在途物资”科目,并按照在途物资的核算方法进行核算。“电子商务平台”即为企业或个人提供网上交易洽谈的平台。企业电子商务平台是建立在Internet 网上进行商务活动的虚拟网络空间和保障商务顺利运营的管理环境;是协调、整合信息流、物质流、资金流有序、关联、高效流动的重要场所。企业、商

家可充分利用电子商务平台提供的网络基础设施、支付平台、安全平台、管理平台等共享资源有效地、低成本地开展自己的商业活动。“新媒体”是新的技术支撑体系下出现的媒体形态，如数字杂志、数字报纸、数字广播、手机短信、移动电视、网络、桌面视窗、数字电视、数字电影、触摸媒体等。相对于报刊、户外、广播、电视四大传统意义上的媒体，新媒体被形象地称为"第五媒体"。新媒体亦是一个宽泛的概念，利用数字技术和网络技术，通过互联网、宽带局域网、无线通信网、卫星等渠道，以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和娱乐服务的传播形态。

2 高产作者

从CNKI抽取企业营销管理+市场研究与信息专辑,限定2019年至今的论文,根据发文量得出高产作者排序。如下图:

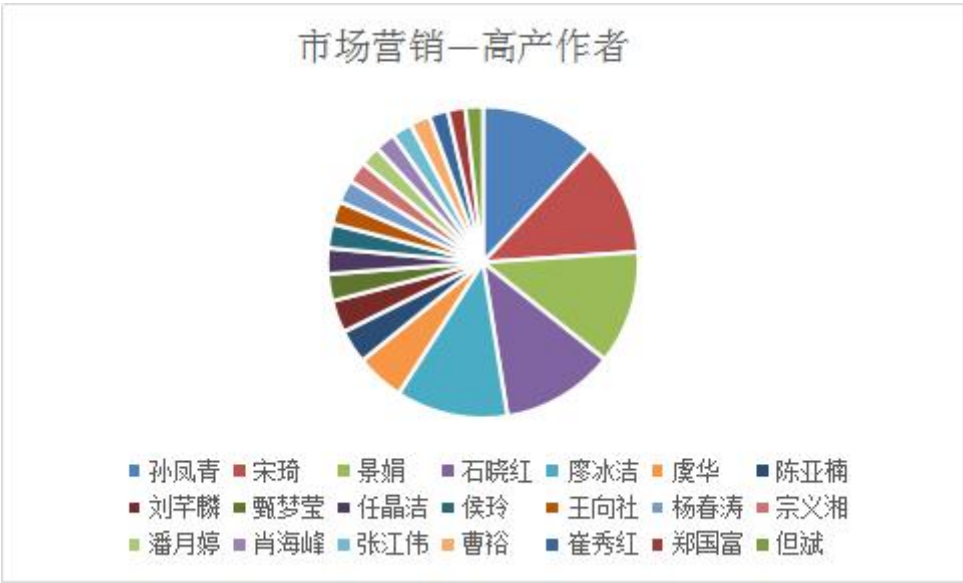


图 2 高产作者比例图

3. 经典文献

从CNKI抽取企业营销管理+市场研究与信息专辑,来源类别选取全部期刊,根据论文下载量按降序排序获得经典文献。具体文献如下:

1.题名： 电商+直播营销模式发展现状及改进策略研究——以淘宝直播为例

作 者： 张硕

出 处： 天津职业大学

下载量: 8967

关键词: 淘宝直播; 改进策略;

摘 要: 淘宝直播是目前最流行的电商+直播营销平台之一, 备受消费者关注和喜爱, 也是众多商家的必争之地。它具有传统电视销售和传统电商无法比拟的优势。虽然此类服务已上线三年时间, 但是商家目前在使用淘宝直播时依然显现出一些问题亟待改进。

2.题名: 基于 AHP-SWOT 分析下的瑞幸咖啡品牌营销策略的研究

作 者: 姜文清

出 处: 延边大学经管学院

下载量: 6762

关键词: 瑞幸咖; 层次分析法; SWOT 分; 品牌营销;

摘 要: 瑞幸咖啡 2018 年初面市, 作为国内新兴品牌超越星巴克, 成为中国第二大连锁咖啡品牌。其品牌营销策略对国产咖啡品牌的发展有借鉴意义。本文首先运用 SWOT 分析法, 研究了瑞幸咖啡品牌营销内部优势劣势和外部机遇威胁, 找出影响因素, 再用层次分析法进行定量研究, 确定瑞幸咖啡品牌营销策略各指标权重, 结果表明应实行 SO 战略和 ST 战略。

3.题名: 新媒体环境下的商品营销研究——以李佳琦网络直播带货为例

作 者: 符翔翔

出 处: 西北政法大学

下载量: 6309

关键词: 新媒体;网络直播;商品营销;

摘 要: 网络技术的发展促进了新媒体的产生。近年来大量新媒体的涌现给传统企业的营销模式带来了较大的冲击。新媒体环境下企业信息传播加快, 改变了以往信息闭塞的状况。同时新媒体以较低的营销成本以及快速的广告投放和信息传播, 使其在商品营销中占据了重要位置。新媒体环境下的商品营销变得更加灵活多变。本文以新媒体环境下的李佳琦直播为例, 通过对其商品营销策略进行研究, 探究新媒体时代下商品营销策略的新选择。

4.题名: 试析瑞幸咖啡的营销理念

作 者: 王焱仟

出 处: 北京邮电大学人文学院

下载量: 6299

关键词: 瑞幸咖啡; 裂变;

摘要: 瑞幸咖啡(luckin coffee)即将赴美 IPO, 这个标志性的事件可以看作互联网咖啡市场的一个里程碑。为什么短短几年时间, 瑞幸咖啡能够在竞争激烈的咖啡市场异军突起, 成为领航者? 本文试图从互联网营销的角度对其予以分析。

5.题名: 网红直播对消费者购买意愿的影响及其机制研究

作者: 刘凤军; 孟陆; 陈斯允; 段坤;

出处: 中国人民大学商学院; 暨南大学管理学院

下载量: 5517

关键词: 信息源特性; 网红直播; 实用性购物价值; 享乐性购物价值; 网红形象与产品形象一致性;

摘要: 以质性研究和定量研究相结合的方式, 构建了网红直播对消费者决策影响的理论框架。研究一通过深度访谈, 借助 Nvivo 10 软件, 归纳出消费者关注网红的信息源特性, 并将其划分为可信性、专业性、互动性和吸引力 4 个维度; 研究二通过大数据 Python 爬虫技术抓取了网红直播弹幕, 并借助模糊层次评价法对网红信息源特性进行了评价和权重统计, 进一步支持了研究一的结论; 研究三基于问卷调查数据, 通过构建 SEM 模型, 验证了网红信息源特性通过 2 种消费者感知购物价值(实用性和享乐性), 对购买意愿的影响作用, 以及网红形象与产品形象一致性在网红信息源特性与消费者感知实用性购物价值之间的调节作用。

6.题名: 追问中行“原油宝”事件 高风险产品为何变为常规理财?

作者: 邓雅蔓; 周琦

出处: 中国经济周刊

下载量: 5449

摘要: <正>美油历史上首次收于负值,震荡了太平洋另一端的百年银行——中行。北京时间 4 月 20 日晚间至 21 日凌晨, 美原油期货 2005 合约跌成负值, 与之挂钩的部分中行“原油宝”投资者未能移仓, 最终按此价格结算, 致使“原油宝”投资者蒙受巨额损失。如今,中行与“原油宝”投资者陷入一场拉锯战, 谁该为这些损失负责?

7.题名: 拼多多营销模式分析

作者: 张倩丽

出处: 郑州商学院

下载量: 5404

关键词: 拼多多; 营销模式; 管理会计;

摘要: 拼多多是这个时代的产物, 很少有这样的企业, 饱受批评却依然获得成功。淘宝和京东用了十几年的时间成为电商巨头, 而拼多多只用了3年的时间, 就跻身为我国国内第三电商平台。从管理会计角度来说, 拼多多成立之初就制定了自己特有的战略目标, 即以团购为吸睛点, 通过规模经济获得低价, 进而实现薄利多销。在后期的经营决策中, 更是善于站在巨人的肩膀上制定决策, 压低成本, 通过低价策略吸引大量消费者。但是, 拼多多也存在大量的现实问题。本文从管理会计角度入手, 对拼多多的营销模式进行分析, 进而找到营销策略的优化措施。

8.题名: 自媒体时代下网红营销模式及网红经济发展趋势分析

作者: 李萍萍; 胡敏; 秦敏; 罗梦涵

出处: 安徽大学商学院

下载量: 5274

关键词: 自媒体; 网红; 营销模式; 网红经济;

摘要: 2016年开始, 随着互联网技术的不断发展, 以微博、抖音等社交软件为代表的自媒体发展进入高潮, 催生了"网红"这一新的职业名词。随着众多"网红"的出现, 围绕"网红"产生的商业营销模式逐渐显现。作为移动互联网时代一个重要的社会现象, "网红经济[1]"应运而生。在该背景下, 选择对"网红"营销模式及"网红经济"未来发展前景进行研究和分析, 探究现有营销模式的利弊, 力图在日趋激烈的自媒体竞争中, 探求"网红经济"未来发展的趋势[2], 从中得到传统商业模式合理延伸的启示。

9.题名: 小米手机市场营销策略

作者: 泮艺

出处: 山东农业大学经济管理学院

下载量: 5254

关键词: 小米手机; 市场营销; 营销策略;

摘要: 近年来, 随着人们生活质量的提高和生活方式的转变, 手机已经成为日常生活中不可或缺的电子产品, 5G技术的普及与发展也必将会推动手机行业迎来一个新的发展点。本文以营销环境分析、SWOT模型分析、STP分析为基础, 研究小米手机市场营销组合策略, 并提出对策建议。

10.题名：资本市场开放、非财务信息定价与企业投资——基于沪深港通交易制度的经验证据

作者：连立帅；朱松；陈关亭

出处：华东师范大学经济与管理学部；清华大学经济管理学院

下载量：5174

关键词：沪港通；深港通；非财务信息定价；企业投资；债务融资；

摘要：非财务信息可以反映企业内在价值，反馈至股价中则有利于引导企业的投资行为，但其要求市场上拥有大量具备信息搜集、解读与分析能力优势与践行价值投资的投资者，而开放资本市场有利于将发达资本市场的成熟投资者引入新兴市场国家，现市场合理定价与资源的有效配置。利用沪深港通交易制度实施的外生事件，本文考察了中国资本市场开放对非财务信息定价与企业投资关系的影响，结果发现沪深港通交易制度实施会提高企业投资与非财务信息定价的敏感性，表明该交易制度能够增强非财务信息定价并影响企业投资。这种效应产生的主要原因在于股价是企业融资的重要决定因素，沪深港通交易制度会提高长期债务融资与非财务信息定价的敏感性，从而影响企业投资的融资支持。本文研究表明，通过资本市场开放引入发达资本市场投资者有利于优化投资者结构，增强股价对实体经济的引导作用，提高资本市场效率。

4. 市场营销教学浅析

1.教学现状

①教学目标不明确，众所周知，当前我国各大企业在市场调研、销售等方面存在较大缺口，因此市场营销的就业范围广泛，学习市场营销的学生在就业时具有很大优势。当然，是否能顺利就业与学生自身的能力水平也息息相关。一方面学生要熟悉市场营销的相关知识，充分了解市场的运行规律。另一方面学生要具备市场调查、商务谈判等高级能力。但是，当前许多高职院校的教学目标并不明确，学生毕业之后常常会表现出无所适从，也不清楚自身是否能适应营销岗位，更不用说具体的职业定位了。

②课程设置不合理，近几年来，教育教学一直抓紧改革，教学质量获得大幅度提升。但高职院校市场营销的课程设置依然存在不合理之处。首先，市场营销涉及的内容较多，单个科目的课程也在细化当中，不可避免的会让知识内容出现重复部分。其次，高职院校的学制一般都为3年，周期较短，不利于学生的能力提

升。另外，当前大多数院校在期末考核时，都会利用试卷考试的方式，且题型趋于一致，试卷基本都是由选择、判断、名词解释、简答和论述题组成。单纯以试卷来评判学生长时间的学习过程，对学生来说，即使成绩突出，也并不能证明整个学期都在认真付出，而成绩较差的学生也可能是考前身心状态不佳引起，不仅无法有效检验学生对市场营销的学习效果，同时学生容易在应付考试的心理作用下只进行考前突击，这种快餐式的学习模式之下，学生无法将所学知识应用于实践当中，增强综合素质自然也成了空谈。

③缺乏教学质量的监管机制，教学过程中的监管办法是整个教学质量获得保证的基础条件，当学校使用完善的管理制度约束教师与学生时，二者的积极性也会被充分调动起来，促使教育教学质量持续升高。然而现实情况却显示，即使国家大力支持职业教育的改革工作，高职院校也在全面配合，旨在尽快实现教育教学的更新换代，但市场营销的教学过程依然受到很多阻碍。教师方面来看，许多高职院校的教师能力水平薄弱，即使引进了先进的教学理念、教学设备，依然不能结合学生的实际情况将其有效应用于课堂教学中。学生方面，本身高职院校内部的学生就缺乏主动学习的意识，同时上课时的气氛不够活跃，纪律较差，很多学生不愿意主动参与教学环节，进一步加剧了问题的严重程度。

④师资力量薄弱，市场营销的综合性较强，学生不止要熟练掌握相关知识体系，同时也必须具备一定的实践能力，唯有如此，才能达成高职院校的人才培养目标。相关调查研究发现，高职院校内的师资力量薄弱，教师作为学生的引导者，教师能力不足这也就意味着学生的能力提高会受到些许阻碍。一方面，当前高职院校的教师大多都为中青年，只有个别教师资历老，具备在企业实践的经验，因此教师的教学设计大多只局限于理论层面，即使涉及到实际案例，教师也就是指导学生对应的理论知识该如何使用，由于教师实践能力的限制，操作活动难以高效开展。另一方面，高职院校内的教师压力较少，互相之间缺乏竞争，因此许多学校的教师会拘泥于当前的教学环境，也很少刻意探索教学用具、教学方法等。

2. 对策建议

①明确课程的教学目标，国家教育部门明确指出，高职教育应将社会需求作为确切目标，进而为社会输出知识、技术和能力等全面发展的高素质人才。对高职院校来说，必须将应用作为人才培养的首要目标，如此才能最大程度上满足市场的实际需求。结合市场确定市场营销的教学目标之后，学生的知识、能力、综合素质等都要逐渐予以完善和提高。教师应该合理设计教学方案，在理论授课与实践

活动的过程中，为学生分享市场上常用的营销经验，拓宽学生的知识面，促使学生的职业能力获得提高，打造社会适应力强硬的专业人才。

②合理安排教学内容，就教学内容来看，高职院校应反思当前的教学活动，合理安排教学内容。像过时的、陈旧的教学内容要及时予以舍弃，而能确切反映目前发展状态的国内外先进理论则应被加入教材中，保证教学内容的系统性和科学性。与此同时，实践活动是市场营销教学不可缺少的重要组成部分。对教师而言，应及时摒弃传统的一言堂模式，而将实训模块充分重视起来，在实训中为学生渗透各种理论知识。

③建立健全教学管理机制，学生与教师同为教学活动中的主要参与者，既是管理者，又是被管理者。从传统的教学环节来看，高职院校市场营销的教学当中，教师的比重更多，在课堂当中基本都是教师单方面的管理，学生鲜少参与。有的时候，由于教师不关注管理或是对学生的管理方法不当，往往会引起学生反感，导致课堂纪律更差。基于此种问题考虑，高职院校应建立健全教学管理机制。

④建设高素质的专业教师团队，建设高素质的专业教师团队可以从以下几点着手：其一，学校要关注教师的专业素质建设，为校内教师提供教学培训的机会，比如和其他院校联合举办大规模的市场营销教学经验交流会，让教师之间互相交流、互相学习。其二，鼓励教师在寒暑假期间参与社会实践，像进入合作企业进行学习等均可，促使教师熟悉现实生活中的市场营销方式。其三，教师自身应关注专业素质的建设，在做好教育教学工作的前提之下，深入企业训练，体会理论与显示之间的差别，从而为教学提供理论基础。

⑤关注市场营销教学方法的改革，改革教学方法是教学质量提升的必然要求，传统的教学方法之下，学生的学习热情难以维持，而且在学生厌烦教学的同时，对教师的看法也会偏向消极化。在实际教学过程中，教师需要坚持以学生为主体，结合学生的发展特征和课程内容的特点，合理选择教学方法，让学生实现自主探究或者合作学习。

三、物流管理

1. 学科热点

从 CNKI 按主题检索“物流”，选取全部期刊，限定 2019 年至今的论文，总量 23180 篇，整理获取关键词，归集物流行业、物流企业，物流业，供应链，供应链管理等相关关键词，根据词频排序如下。

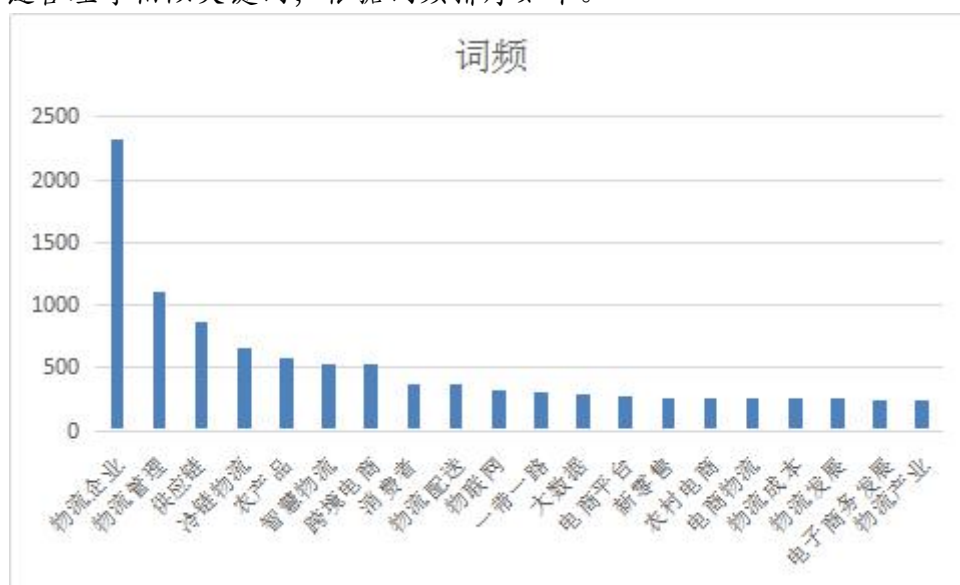


图 1 物流管理专业热点词频统计

从图 1 可以看出与上一年度相比，词频上升较高的是“智慧物流”是指通过智能硬件、物联网、大数据等智慧化技术与手段，提高物流系统分析决策和智能执行的能力，提升整个物流系统的智能化、自动化水平。“跨境电子商务”是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。“消费者”是指为满足生活需要而购买、使用商品或接受服务的，由国家专门法律确认其主体地位和保护其消费权益的个人。“一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的简称。它将充分依靠中国与有关国家既有的双多边机制，借助既有的、行之有效的区域合作平台，一带一路旨在借用古代丝绸之路的历史符号，高举和平发展的旗帜，积极发展与沿线国家的经济合作伙伴关系，共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。“新零售”即个人、企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。“农村电子商务”，通过

网络平台嫁接各种服务于农村的资源，拓展农村信息服务业务、服务领域，使之兼而成为遍布县、镇、村的三农信息服务站。作为农村电子商务平台的实体终端直接扎根于农村服务于三农，真正使三农服务落地，使农民成为平台的最大受益者。

2. 高产作者

从 CNKI 按主题检索“物流”，限定 2019 年至今的论文，根据发文量得出高产作者排序，如下图：



图 2 高产作者比例图

3. 经典文献

从 CNKI 检索“物流”，来源类别选取全部期刊，根据论文下载量按降序排序获得经典文献。具体文献如下：

1. 题名：供应链视角下新冠肺炎疫情对经济社会的影响

作者：冯耕中；孙炀炀

出处：西安交通大学管理学院；西安交通大学过程控制与效率工程教育部重点实验室；香港城市大学系统工程与工程管理系

下载量：9494

关键词：供应链；世界经济；新冠肺炎疫情；鲁棒性；物流；复工复产；数字化转型；

摘要: 新冠肺炎疫情的肆虐已经对世界经济社会的正常运转造成了严重冲击,全球供应链因节点结构性冲击与跨区域通道的中断形成鲁棒性的破裂,引发生产停滞、销售下滑、物流迟缓、流动性困难等问题。本文从供应链视角出发,研究分析中国围绕"坚持推进产业链上下游协同复工复产"的基本策略,打通国内供应链体系和对外通道,修复供应链鲁棒性,降低疫情不利影响的应对模式。面对后疫情时代全球经济衰退带来的不确定性,中国应在推动产业链数字化转型的基础上,继续以开放姿态加强合作:对内实现企业的数字化转型,力推"新基建";对外培育国际物流服务体系,在重构期打造全球供应链与价值链核心。

2.题名: 新冠疫情对中小服务型企业影响评估及对策研究——基于回归算法优化模型的分析预测

作者: 周新辉; 李昱喆; 李富有

出处: 上海立信会计金融学院; 辽宁大学亚澳商学院; 西安交通大学经济与金融学院

下载量: 5492

关键词: 新冠疫情; 中小服务型企业; 影响路径; 影响评估; BayesianRidge 模型;
摘要: 本文从分析新冠疫情的特点及其对中小服务型企业的影响路径入手,通过 Python 语言和机器集成算法对样本数据进行测试,在比较不同回归预测模型的基础上,择优选用贝叶斯岭回归模型进行了不同情景下的模拟量化分析,比较客观地估测了本次疫情对我国中小服务型企业的影响。分析表明,疫情将在中短期内主要通过总需求链、企业生产链、供应链、销售链以及资金链和物流链等多重路径对我国中小服务型企业形成巨大冲击。预计本次疫情将导致 2020 年我国中小服务型企业产业增加值损失约 2.3~2.6 万亿元,主营业务收入损失约 7.2~8.1 万亿元,且其影响将主要集中在第一、二季度,此后将逐步减小。最后,本文从财政、金融、产业等政策方面提出了一系列相应的宏微观风险防控对策。

3.题名: 新零售背景下生鲜电商发展模式的演变——以盒马鲜生和 7FRESH 为例

作者: 王缘; 陈可鑫

出处: 江南大学商学院

下载量: 4938

关键词: 新零售; 生鲜; 模式演变;

摘要: 随着互联网、大数据的不断完善与发展,电子商务已经发展到了白热化的阶段,其瓶颈期的出现使得新一轮的零售大战开始打响。以阿里巴巴、京东为

首的各大电商巨头纷纷转战实体店的经营，进行"新零售"模式的构建，而生鲜行业更是各大电商的主要争夺地。因此将以盒马鲜生和 7FRESH 为例解析生鲜电商在新零售背景下发展模式的演变过程、演变原因、存在的问题及发展对策。

4.题名：新零售发展现状、问题及对策研究——以盒马鲜生为例

作者：纪祥镇；朱瑾

出处：山东师范大学商学院

下载量：4866

关键词：新零售；盒马鲜生；供应链；

摘要：近两年来新零售业态如雨后春笋般层出不穷，企业在不断探索线上线下融合的新零售业务中不断取得突破，也存在一定的问题。本文以盒马鲜生为例，探讨和研究新零售的发展现状、发展过程中存在的问题,并对新零售提出发展建议。

5.题名：生鲜电商 O2O 发展模式分析——以盒马鲜生为例

作者：张思思；张永庆

出处：上海理工大学；上海理工大学管理学院

下载量：4274

关键词：生鲜电商；O2O 模式；SWOT 分析；案例分析；

摘要：近几年来，随着电子商务的普及和人们对更高生活品质的追求，生鲜电商已然成为电商领域中继服装和 3C 产品之后的新蓝海。目前国内生鲜电商主要有三种发展模式，本文将重点探索 O2O 发展模式，通过对盒马鲜生的案例进行 SWOT 分析来发现该模式成功背后的原因以及待解决的问题，进而为生鲜电商未来更好地发展提供一定的参考建议。

6.题名：新型冠状病毒肺炎疫情应急供应链协同管理研究

作者：李宁

出处：重庆工商大学融智学院

下载量：4159

关键词：新型冠状病毒肺炎；疫情应急供应链；协同管理；

摘要：当前，新型冠状病毒肺炎疫情突发，急需大量应急救治物资。本文通过构建新型冠状病毒肺炎疫情应急供应链协同管理框架，采用协同管理手段，如计划协同、信息协同、物流协同、标准协同等，消除疫情应急物资供应可能发生的

不协调现象,以更优化、更科学的方式有序组织和协调各种可用资源,最大限度满足疫情医疗救治需求。

7.题名: “互联网+”时代背景下电子商务网站运营模式探析——以“淘宝网”“京东网”为例

作者: 韦霞

出处: 梧州职业学院机电工程系

下载量: 4139

关键词: 互联网+; 电子商务网站;; 营模式; 淘宝网; 京东网;

摘要: "互联网+"是信息化和工业化深度融合而产生的,前信息化发展的核心特征是互联网技术,将其与商业、金融业、工业等服务行业全面融合。电子商务网站在"互联网+"背景下的运营模式和未来的发展方向越来越受到研究者的关注。本文通过对电子商务网站典型代表"淘宝网"与"京东网"的对比和分析,对我国电子商务网站运营过程:搭建平台所涉及的关键技术、平台的推广与营销模式以及平台的盈利模式等进行了研究。并对它们当下发展模式的优势和劣势展开分析。

8.题名: 新零售背景下生鲜业态发展的阻碍及突破——以盒马鲜生与超级物种为例

作者: 胡健歆; 陈喜文

出处: 河北旅游职业学院; 石家庄经济学院

下载量: 4012

关键词: 新零售; 生鲜业态发展; 盒马鲜生; 超级物种; 关店现象;

摘要: 近年来,生鲜电商为抢占新零售的市场先机,其竞争已经达到白热化状态,虽然在新零售的背景下我国生鲜业态发展市场前景总体良好,但由于生鲜电商竞争压力大,过度追求扩建分店等问题,使得近半数的生鲜电商企业出现资金大量亏损。本文从盒马鲜生和超级物种两大生鲜电商企业关店这一现象出发,探究新零售背景下生鲜业态发展遇到的阻碍,并针对问题提出未来生鲜业态发展的建设。

9.题名: 新零售理论文献综述:兼论四构面商业模式

作者: 潘建林

出处: 义乌工商职业技术学院; 浙江工商大学浙商研究院

下载量: 3842

关键词: 新零售; 文献综述; 商业模式;

摘要: 本文在文献梳理的基础上, 阐述了新零售的"零售流"多元重构、"线上+线下+物流"深度融合等五大商业内涵, 揭示了新零售的商业本质, 并对现有国内外相关研究进行综述。与此同时, 本文构建了新零售的价值主张、价值创造、价值获取、价值支撑的四构面商业模式, 从而进一步勾勒了新零售的经营形态。在此基础上, 本文还提出了以"新"交互构建新零售架构等四个对策建议以及未来新零售理论研究的三个方向, 以期丰富新零售理论研究, 助推新零售的实践应用。

10.题名: 建立我国应急物流体系的构想与对策——基于新冠肺炎疫情防控的经验教训

作者: 袁强; 张静晓; 陈迎

出处: 长安大学经济与管理学院; 中国社会科学院城市发展与环境研究所

下载量: 3620

关键词: 新冠肺炎疫情; 应急物流体系; 应急物流; 对策建议;

摘要: 应急物流体系是我国应急管理体系中的重要内容, 是应对突发事件的重要环节和保障。此次新冠肺炎疫情大考, 凸显我国应急物流体系在十分重要的环节上存在一些短板, 如缺乏应急物流统一管理的常设机构, 缺乏应急物流重大疫情联动响应机制, 缺乏应急物流管理的政策保障, 缺乏多方共建的物流信息平台等。总结历次重大突发公共事件, 特别是新冠肺炎疫情中应急物流管理的经验教训,我国亟需以整体规划、逐步完善, 厉行节约、平战结合,政府主导、多方参与, 统一管理、统筹全局为原则, 构建主要由政策保障、运输配送、信息管理、物资管理等政府部门组成, 贯穿应急物资采购、应急物资运输、应急物资配送、逆向物流全流程的"政、企、军、民"应急物流体系。当前应着重加大应急物流体系理论与政策研究, 完善应急物流体系法律建设, 建立应急联动响应机制, 加快推动物流新业态新模式发展。

4. 物流管理教学浅析

1、教学现状

①高职物流管理专业的课程教学理论性太强, 实践性教学不突出, 物流管理专业的核心课程从名称上来看, 都是实务性的课程, 而实际上, 这些课程的内容绝大多数是知识性的内容, 理论性较强, 实践性内容较少, 因此, 教师在上课的过程中主要还是以讲授为主, 学生不愿意听, 而这些课程是学生应掌握的核心技能课

程,这就需要教师在上课的过程中不能以讲授为主,而应该按照以学生为主体的教学模式来体现“学中做、做中学”,以激发学生的学习兴趣。

②高职物流管理专业实践性教学体系不完善,实践性教学的实施比较零散、不系统在实践性教学体系的构建方面,各门课程的教师都是按照课程的内容进行实践性教学的设计,而且实践性教学 and 理论性教学是分开进行的,理论和实践相分离,这就导致有些技能几门课都涉及了,相应的课程都进行了重复性的实践教学,而有的技能各门课都没有进行实践,或实践性教学没有做到位,实践性教学不完整、不系统。

③现代教学手段和教学方法应用不够,在现今这个自媒体时代,学生人人一部手机,网络上的动画、小说、电视剧、电影等信息都冲击着我们的课堂,传统的教学手段和方法根本不能吸引学生的注意力。物流管理专业的课程因知识性的内容还是以教师讲授为主,虽然教师也采用了案例分析法、到实验室训练、采用专业教学软件进行操作等教学手段和方法,但能真正锻炼学生能力和增加学生实践经验的专业认识实习、跟岗实训等用得很少,这就使学生对专业课程的学习失去了兴趣。

④教学场所主要还是以教室为主,不能完全满足教学的需要虽然很多高职院校的教室都安装了多媒体电脑,老师应用起来也只是播放做好的PPT课件,部分老师播放一些视频,没有建成适应现代教学需要的一体化教室;学校建设的实验室和实训室规模有限,学生实训受到限制;生产性实训基地太少,很多课程需要到企业工作现场进行教学,却没法实现,因此教学场所的单一性满足不了专业教学的需要。

⑤物流管理专业教师的实践经验不足,难以满足教学的需要高职院校从事教学的教师主要还是学校的专业教师,虽然学校也要求教师通过进修、培训、顶岗实践等措施不断提高教师的教学能力,但很多教师没有到物流企业从事过实际的工作过程,缺乏实践工作经验,对物流岗位工作能力的要求也不太清晰。企业物流方面的技能人员也没有时间到学校任教,实践教学师资的不足,也对物流专业课程的教学产生了很大的影响。

⑥物流管理专业校企合作不够深入,生产性实训和轮岗实训难以进行随着物流业的发展,物流企业可谓遍地开花,不论沿海还是内地,大大小小的物流企业确实很多,一般的高职院校也和很多物流企业建立了联系,但很多企业与学校合作,只是让学生到物流企业看一看,参观一下物流企业的流程,并没有提供专业的岗

位让学生去实训或轮岗,这就使物流管理专业的专业教学不能与企业的实际相衔接。

2、改革措施

①根据物流岗位需求,重构物流管理专业的教学体系,根据服务地方经济的需要,结合学校自身的特点,调整修订物流管理专业人才培养方案,对物流管理专业课程体系进行整体优化。通过对物流企业的调研,物流管理专业针对物流企业的岗位需求,要求学生能胜任这些工作。

②以赛促训,创新专业课程的教学模式,以物流技能大赛的流程为主线,促进物流管理专业的综合实训。高职院校应以物流技能大赛的流程为主线,安排综合实训时间,对全体物流管理专业的学生进行实训,形成融“教学做、理实为一体”的教学模式。

③以多种培养方式,提高专业教师的教学能力,一是以项目的方式促进和锻炼专业教师,如,以项目负责制的方式,要求每位专业教师都要负责一届物流技能大赛,以促使教师把大赛的操作流程研究清楚,只有教师自己搞清楚了,才能指导学生去参加大赛;二是采用“引进来”的方式从物流企业引进实践经验丰富的专业技术人员成为专业教师或兼职教师,这些物流企业来的教师再以师傅带徒弟的方式指导我们一些校内教师的实践技能。

④大力推行工学结合,加强校企的深度融合,校内实验室实训室虽然能模拟或仿真日后的工作流程、工作环境和岗位任务,但与实际的物流企业还是有差别,因此,大力推行工学结合,加强校企的深度合作是培养学生职业能力的必经途径,学生通过到企业进行生产实习和轮岗实训,能将学校学习的知识和技能与企业岗位所需知识、能力和素质结合起来,应用到行业企业的生产和服务工作中去。学校需要整合社会资源,加强学校与企业的合作,为学生争取更多的锻炼机会。

总之,高职院校物流管理专业的课程教学是一个培养人才的综合系统,我们应该根据岗位职业能力的要求优化课程体系,创新教学模式,提高教师的教学能力,加强工学结合,推进校企的深度合作,是物流管理专业改革发展的需要,也是我们培养社会急需的物流人才的需要。

四、旅游管理

1. 学科热点

从 CNKI 抽取旅游专辑, 选取全部期刊, 限定 2019 年至今的论文, 总量 28830 篇, 整理获取关键词, 归集旅游业、旅游产业、旅游产业发展, 乡村旅游、乡村旅游发展, 旅游管理、旅游管理专业, 文旅融合、文化旅游等相似关键词, 根据词频排序如下。

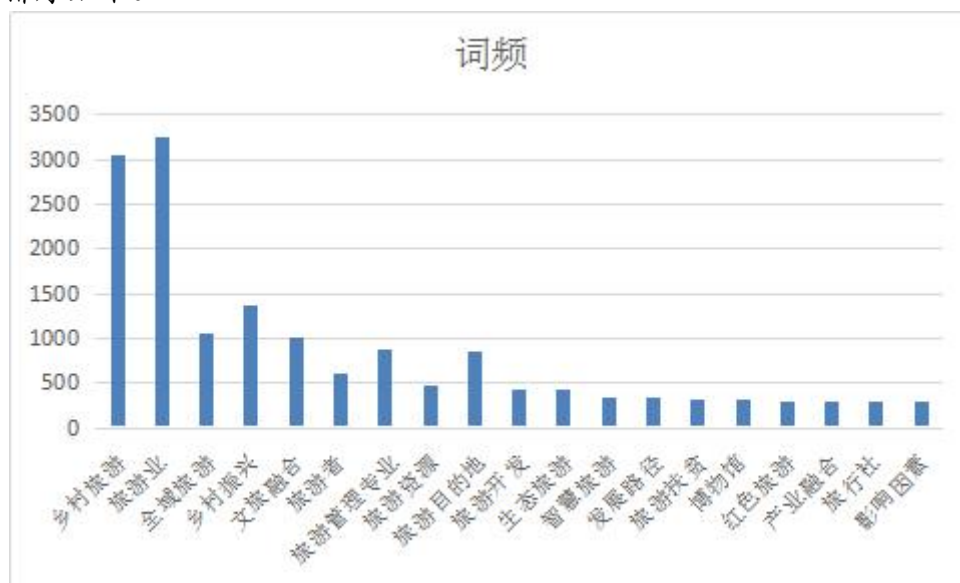


图 1 旅游管理专业热点词频统计

从图 1 可以看出与上一年度相比, 词频上升较高的是“乡村振兴”, 乡村振兴战略是习近平同志 2017 年 10 月 18 日在党的十九大报告中提出的战略。农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题, 必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重, 实施乡村振兴战略。“旅游资源”是旅游业发展的前提, 是旅游业的基础。旅游资源主要包括自然风景旅游资源和人文景观旅游资源。自然风景旅游资源包括高山、峡谷、森林、火山、江河、湖泊、海滩、温泉、野生动植物、气候等, 可归纳为地貌、水文、气候、生物四大类。人文景观旅游资源包括历史文化古迹、古建筑、民族风情、现代建设新成就、饮食、购物、文化艺术和体育娱乐等, 可归纳为人文景物、文化传统、民情风俗、体育娱乐四大类。

“红色旅游”主要是以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体, 以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵, 组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。红色旅游把红色人文景观和绿色自然景观结合起来, 把革命传统教育与促进旅游产业发展结合

起来的一种新型的主题旅游形式。其打造的红色旅游线路和经典景区，既可以观光赏景，也可以了解革命历史，增长革命斗争知识，学习革命斗争精神，培育新的时代精神，并使之成为一种文化。“产业融合”是指在时间上先后产生、结构上处于不同层次的农业、工业、服务业、信息业、知识业在同一个产业、产业链、产业网中相互渗透、相互包含、融合发展的产业形态与经济增长方式，是用无形渗透有形、高端统御低端、先进提升落后、纵向带动横向，使低端产业成为高端产业的组成部分、实现产业升级的知识运营增长方式、发展模式与企业经营模式。现代化经济体系通过产业融合实现产业升级。产业融合是城乡融合区域融合的本质，是城乡融合区域融合的核心、纽带与催化剂。产业网是能有效实现产业融合的企业组织形式、运营模式与产业形态。

2. 高产作者

从 CNKI 抽取旅游专辑，限定 2019 年至今的论文，根据发文量得出高产作者排序。如下图：

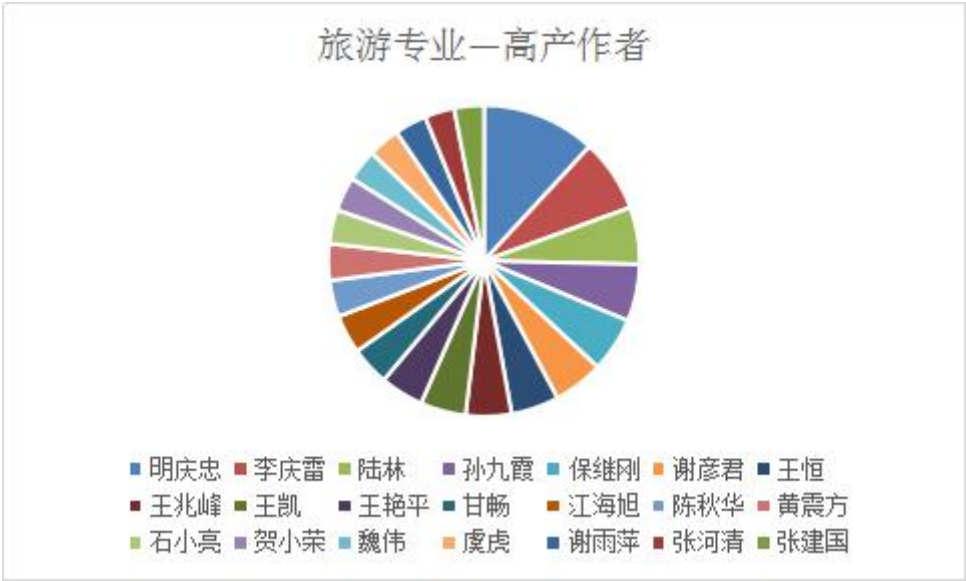


图 2 高产作者比例图

3. 经典文献

从 CNKI 抽取旅游专辑，来源类别选取全部期刊，根据论文下载量按降序排序获得经典文献。具体文献如下：

1.题名：基于瑞幸事件的做空产业链分析——以信息披露为视角

作者：韩洪灵；刘思义；鲁威朝；陈汉文

出处：浙江大学管理学院；对外经济贸易大学国际商学院；中证金融研究院

下载量：10676

关键词：信息披露；做空；瑞幸咖啡；中概股；

摘要：2020年4月，继浑水发布做空报告后，瑞幸咖啡事件再次引起市场关注。信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性存疑是做空的根源，投资银行、做空机构、其他投资机构、律师事务所等相关方无不以信息披露作为切入点。在美国资本市场已经形成做空产业链的背景下，中概股上市公司将面临更加复杂的市场环境，提升自身信息披露质量是防范此类事件最为有效的手段。同时，监管层、市场中介及投资者也应深入挖掘中概股做空事件中的规律性问题以资借鉴，持续推动我国资本市场走向成熟与完善。

2.题名：新冠肺炎疫情对旅游业的冲击与对策

作者：夏杰长；丰晓旭

出处：中国社会科学院财经战略研究院

下载量：9710

关键词：新冠肺炎；非典型肺炎；旅游业；危机管理；

摘要：2020年新冠肺炎疫情的爆发和蔓延对我国旅游业造成了巨大冲击，但这只是阶段性的，不会改变我国旅游业敏感却不脆弱的基本预期和判断，疫情过后我国旅游业仍将极具韧性地呈现快速复苏势头。与2003年非典型肺炎疫情影响相比，2020年新冠肺炎疫情对我国旅游业的影响更加严重，一定要在高于非典型肺炎疫情影响的预估下，客观吸取非典型肺炎疫情影响时期经验教训，更加充分地考虑应对之策。对政府而言，既要充分加强危机管理，引导企业自救，强化政策支持，又要分预案、分区域、分市场提早谋划；对旅游相关企业而言，既要积极担当，为疫情防控贡献力量，又要积极开展经营自救，对疫情结束后旅游市场的需求变动进行分析和预测，为在产业复苏中抢抓机遇做好准备。此外，还要重视新冠肺炎疫情在创新应用、供需对接、旅游管理等方面催生的改革机遇，化危为机，推动旅游业进一步改革升级。

3.题名：新冠肺炎疫情对旅游业的影响及应对策略

作者：明庆忠；赵建平

出处：云南财经大学旅游文化研究院；云南师范大学旅游与地理科学学院

下载量：8046

关键词: 新冠肺炎疫情; 突发公共卫生事件; 旅游业高质量振兴;

摘要: 新冠肺炎疫情对处于高质量转型发展进程中的中国旅游业造成了巨大冲击和深刻影响, 统研判疫情对旅游业发展产生的现实及可持续影响, 对统筹推进抗疫部署与经济发展意义重大。文章分析了新冠肺炎疫情影响旅游业发展机理、特征、表现及后果, 针对本次新冠肺炎疫情防控进程与突发性公共卫生事件应急管理要求, 提出了政府、旅游企业、行业协会三方协同, 形成合作共同体以共克时艰, 促进旅游业高质量振兴发展的几点思考, 期冀为促进旅游业可持续稳定发展, 有效应对突发公共危机事件提供有益的参考。

4. 题名: 乡村旅游引导乡村振兴的研究框架与展望

作者: 陆林; 任以胜; 朱道才; 程久苗; 杨兴柱; 杨钊; 姚国荣

出处: 安徽师范大学地理与旅游学院; 安徽财经大学经济学院; 安徽师范大学经济管理学院

下载量: 7944

关键词: 乡村旅游; 乡村振兴; “三农”问题; 城乡融合; 新时代;

摘要: 中国特色社会主义进入新时代, 城乡发展不平衡、乡村发展不充分等问题日益突出, 实施乡村振兴战略是解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间矛盾的必然要求。发展乡村旅游能够有力地契合和服务新时代国家发展战略, 促进农业提质增效、农民增收致富、农村繁荣稳定, 加快统筹城乡融合发展步伐, 是实现乡村振兴的重要途径。系统梳理国内外乡村旅游引导乡村振兴的相关研究成果, 针对内容深度相对薄弱、功能拓展比较泛化、时代特征不够显著等问题, 把握新时代乡村旅游发展的新特点、新使命、新要求, 充分考虑中国是一个发展中的经济大国、人口大国、农业大国的基本国情, 构建了融合地理学、旅游学、经济学、社会学、管理学等相关学科理论的新时代中国乡村旅游引导乡村振兴的研究框架, 归纳了乡村旅游引导乡村振兴的五个重点研究内容, 即乡村旅游引导乡村振兴的学理和逻辑机理研究、乡村旅游引导乡村经济振兴的路径研究、乡村旅游引导乡村生态宜居的路径研究、乡村旅游引导乡村治理体系重构的路径研究、乡村旅游引导乡村振兴的政策体系研究。五个重点研究内容包括理论层面、实践层面和保障层面, 在相互联系、相互影响、相互作用中共同促进城乡融合发展, 实现乡村振兴的科学、持续、健康发展。掌握和运用科学的方法论, 汲取科学方法论的智慧和营养, 构建多方法综合集成的方法体系, 确保数据采集的真实性和数据处理的科学性, 是新时代乡村旅游引导乡村振兴研究的关

键。

5.题名：新冠肺炎疫情对我国旅游业发展的影响及对策研究

作 者：祝锐

出 处：湖北文理学院资源环境与旅游学院

下载量：7673

关键词：新冠肺炎疫情；旅游业；对策；

摘 要：2019 年 12 月，新冠肺炎疫情自武汉暴发，逐步扩散到全湖北省乃至全国。"新冠"疫情对经济社会发展和人们的生产生活造成了很大影响和压力，对部分行业带来了系统性的影响，旅游产业首当其冲，面临整体停摆的严峻局面。在此背景下，文章全面分析新型冠状病毒肺炎疫情影响下旅游业所面临的重大危机，对比 2003 年非典疫情对我国旅游业发展造成的巨大影响，推测不利形势下旅游业的发展走势，并分别从政府、旅游企业方面提出应对措施，以供旅游业主管部门、经营企业等主体在疫情危机下做好风险管理。

6.题名：试析瑞幸咖啡的营销理念

作 者：王焱仟

出 处：北京邮电大学人文学院

下载量：6301

关键词：瑞幸咖啡；裂变；

摘 要：瑞幸咖啡(luckin coffee)即将赴美 IPO，这个标志性的事件可以看作互联网咖啡市场的一个里程碑。为什么短短几年时间，瑞幸咖啡能够在竞争激烈的咖啡市场异军突起，成为领航者？本文试图从互联网营销的角度对其予以分析。

7.题名：新冠疫情对旅游业发展的影响与应对策略

作 者：严伟；严思平

出 处：金陵科技学院；南京林业大学

下载量：5746

关键词：新冠疫情；经营困境；经济韧性；恢复效率；旅游业；

摘 要：旅游业是受新冠肺炎疫情冲击和影响最大的行业之一，旅游业所受损失不仅体现在行业收入减少，而且通过自身的产业关联和社会关联影响到宏观经济社会层面。文章分析了受疫情影响最为严重的中小旅游企业面临的运营压力和应对策略，并通过分析旅游业经济韧性的变迁，认为新冠疫情过后旅游业将保持较高恢复效率。

8.题名：博物馆文化创意产品网络营销策略的分析——以故宫文创产品为例

作者：史金

出处：对外经济贸易大学统计学院

下载量：4360

关键词：博物馆；文化创意产品；网络营销；故宫；

摘要：随着《国家宝藏》的热播,近年来我国各地博物馆的受关注程度不断提升,博物馆文化创意产品的影响力也因此实现了较为长足的增长。基于此,本文选择了故宫文创产品的网络营销作为研究对象,总结了其网络营销策略,并以此为基础提出了更好开展博物馆文化创意产品网络营销的策略建议,希望由此能够为相关业内人士带来一定启发。

9.题名：文化和旅游融合：多层次关系内涵、挑战与践行路径

作者：张朝枝；朱敏敏

出处：中山大学旅游学院；中山大学旅游发展与规划研究中心

下载量：4365

关键词：文旅融合；文化旅游；内涵；挑战；路径；

摘要：文化和旅游部的组建使"文旅融合"成为热词,对文化和旅游关系的历时性反思却比较缺乏,进而影响了对文化和旅游关系的完整理解。文章基于对文化和旅游关系演变的历时性梳理,分析了文化和旅游关系的起源、发展与提升及其相应阶段可能面临的挑战。研究认为:文化的身份意义和旅游者追求身份认同使文化具有吸引物属性,建构文化的身份认同与集体记忆增强其吸引物属性并使之成为旅游资源,是践行文旅融合的第一层次路径,但也可能会面临关于文化工具性的批判。通过文化的可参观性生产提升文化的展示水平,是增强旅游者文化旅游体验的重要方式,也是践行文旅融合的第二层次路径,但因此而引起的文化商品化往往被批判为旅游导致文化衰落。文化旅游产品的进一步商业化与产业链延伸是践行文旅融合的第三层次路径,但也可能导致过度商业化与文化体验失真的批判。

10.题名：新冠肺炎疫情对文化旅游业的影响及应对之策

作者：张海峰

出处：阿坝师范学院经济与管理学院

下载量：4238

关键词：新冠肺炎疫情；文化旅游；旅游复苏；

摘要: 2019 年底发生的新冠肺炎疫情给当下我国的文化旅游业的发展带来了严重的打击, 几乎导致全国的旅游业陷于休眠状态。文化旅游业作为第三产业的重要组成部分, 在抗“疫”的同时, 应理性科学决策。反思当前文化旅游业发展中存在的供需错配、产品结构失衡和跨界融合不深等问题, 激发其潜力和动能, 对文化旅游业的健康发展有着重要的现实意义。

4. 旅游管理教学浅析

1、教学现状

传统的旅游课程建设通常以企业类别为依据, 选用的教材大多以整个旅游业为营销对象, 包括旅游市场营销的基本理论、旅游者购买行为、旅游市场的营销环境、旅游市场营销管控和旅游产品的营销等方面的内容。这种类型的课程建设和教材选择存在内容重复严重、创新性和应用性不足等问题。内容的重复性加大了相关人员进行课程设置和课程定位的难度, 课程设置与培养目标不匹配的问题长期存在, 同一培养目标被分散于不同的课程之中, 且重复出现。相较而言, 国外旅游市场营销教材涉及的内容更广泛, 创新改革的进程更快。此外, 国外的教材重案例分析, 尤其重视旅游消费者行为分析和重点营销案例剖析, 这样的教材设计有利于帮助学生掌握旅游消费者的心理动向, 提升营销效果。旅游市场营销和市场营销既有共性, 也有各自的特性。从基础理论的角度来看, 两者之间并无明显的差别, 旅游市场营销是营销与旅游相结合的产物。从个性的角度来看, 旅游市场营销是针对旅游业的营销, 具有强烈的个体性特征。但目前我国高校旅游专业缺乏明确的课程体系, 大多是对传统课程框架的沿袭。旅游市场营销的课程设置呈现出以下弊病: 对市场营销的依赖性较强, 对国外旅游专业课程的盲目跟随, 重理论轻实践。这种课程设置导致旅游市场营销课程设置脱离国内旅游业的实际情况, 课程目标设置脱离企业的实际人才需求, 实践教学总量不足且针对性较差。旅游市场营销课程是旅游专业课程体系中的有机组成部分, 其只有与其他的课程相互依存、相互支撑, 才能实现旅游专业的培养目标。例如, 旅游管理和旅游经济类课程的学习可以更好地辅助旅游市场营销课程的深入开展。但目前旅游专业的课程体系不完善, 课程定位不明确, 课程之间缺乏有效整合, 实践课程的能力培养深度不明确。

2、教学模式

旅游专业教学模式研究主要探讨教学方法、内容、手段及教学中存在的问题,并提出了相应的改革措施。马勇等提出了以教学为基础,以技能培训为推动环节,以科研为发展导向的“三位一体”的旅游教育优化模式,并对模式进行了层次分析。梁学成等针对我国传统教育理念与教学模式的不足,从旅游教育理论与教学实践出发,提出构建与现代教育技术相匹配的旅游实验式教学模式,并进行了初步的设计与安排。张培茵等认为旅游高等教育创新教学体系由知识培养、实践能力训练和创新教育质量管理3部分组成,“产、学、研”有机结合的教学模式是旅游高等教育具有创新意义的实践。胡善风等运用现代市场营销观念,对旅游传统教学模式进行改革,阐述了依据“以销定产”思想建立的教学新模式。唐跃工对应用型大学旅游教育模式的构建及路径进行了探讨,指出我国教育模式中存在问题,提出了“订单式”和“工学交替”两种教学模式。陈志夫提出构建与现代旅游发展相适应的全新高等旅游职业教育发展模式,技能教育是核心,产业化是发展方略,以人为本是教育的全新理念,国际化是发展趋势。朱亚多提出形成“理论+实践”的创新教育发展模式,依托行业协会,强化专业实践能力,走产学研一体化的道路。

第二辑 数字资源

一、教学科研资源库

1. 中国知网 (CNKI)

<http://epub.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=CJFQ>

《中国学术期刊(网络版)》是世界上最大的连续动态更新的中国学术期刊全文数据库,是“十一五”国家重大网络出版工程的子项目,是《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》中国家“知识资源数据库”出版工程的重要组成部分。以学术、技术、政策指导、高等科普及教育类期刊为主,内容覆盖自然科学、工程技术、农业、哲学、医学、人文社会科学等各个领域。收录国内学术期刊 8,353 种,全文文献总量 51,408,050 篇。产品分为十大专辑:基础科学、工程科技 I、工程科技 II、农业科技、医药卫生科技、哲学与人文科学、社会科学 I、社会科学 II、信息科技、经济与管理科学。十大专辑下分为 168 个专题。

<http://epub.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=CDMD>

《博硕士学位论文数据库》是目前国内相关资源最完备、高质量、连续动态更新的中国优秀博硕士学位论文全文数据库。目前,累积博硕士学位论文全文文献 3,703,806 篇。覆盖基础科学、工程技术、农业、医学、哲学、人文、社会科学等各个领域。

<http://epub.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=CJFR>

《中国高等教育期刊文献总库》,简称《高教期刊总库》,是全面集成整合我国高等教育、职业教育、教学类期刊文献的全文数据库,为高等院校和职业院校的教育、教学研究、学校管理、教师备课、学生学习等提供相关信息资源。

2. 维普中文期刊服务平台

<http://qikan.cqvip.com/>

该数据库收录了 1989 年至今的 8000 余种中文科技期刊,核心期刊 1810 种,文献总量 2000 余万篇,涵盖自然科学、工程技术、农业科学、医药卫生、经济管理、教育科学、社会科学和图书情报等八大专辑。

3. CIDP 制造业数字资源平台

<http://www.digitalmechanical.com.cn>

CIDP 制造业数字资源平台继承、保持科技专业出版的严谨、权威、可信赖的高品质,将工程师们工作学习案头的专业工具书全部带进数字化、网络化和移动化的时代。

平台采用先进的数字版权保护技术、信息检索与知识关联技术,以我国机械工程、航空航天、电气工程、汽车与机床等制造业在长期设计制造过程中形成的海量信息资源为对象,基于制造业中的中国国家标准和行业标准,参照国际标准和制造业发达国家的国家标准,利用数据检索与关联技术对资源进行整合,以适合的形式来表现相关的内容,为制造类企业和用户提供不同粒度、多种层次的、优质丰富的数字资源。目前已上线近 30000 个知识单元,内容涵盖工程技术常用数据资料,工程材料,机械原理与机构学,机械设计及零件设计,机械制造及加工工艺,数控,机床,刀具与夹具,液压,气动,焊接,钎焊与热处理,模具设计与制造,电气工程与设计,CAD/CAM,噪声与振动控制等学科。

4.万方中文期刊全文数据库

<http://www.wanfangdata.com.cn/period/toIndex.do>

万方中文期刊全文数据库又称中国学术期刊数据库(China Science Periodical Database, CSPD),期刊资源包括中文期刊和外文期刊,其中中文期刊共 8000 余种,核心期刊 3200 种左右,涵盖了自然科学、工程技术、医药卫生、农业科学、哲学政法、社会科学、科教文艺等各个学科;外文期刊主要来源于 NSTL 外文文献数据库以及牛津大学出版社等国外出版机构,收录了 1995 年以来世界各国出版的 20900 种重要学术期刊。

二、职业教育技能库

1. 森途学院职业能力与创业学习资源总库

<http://www.sentuxueyuan.com/>

森途就业数字图书馆内的数据信息分为职业测评、职位大数据、行业大数据、城市大数据、生涯规划课、权益保障、前沿资讯、简历通、名企攻略九大版块,包括 12 项测评工具、800+个职位、60+个热门行业、330+个城市、1100+部视频、4300+条就业政策法规、1200+份简历模板、1000+份企业求职信息、598 个本科专业、845 个专科专业等,全面涵盖了大学生就业教育所必须的资源信息,可以说通过对本产品的使用,基本可以为学生就业指明方向,提升职业竞争力,解决学生有关就业的各种疑惑。

2. 维普考试服务平台

<http://vers.cqvip.com/UI/LibresNew.aspx>

它是一个考试服务信息化产品,既拥有海量题库资源,又能支持机构进行在线考试应用。可以解决教学平台中缺电子资源,而电子资源平台上缺教学应用场

景的问题。帮助图书馆服务深入教学支撑环节；帮助教务处实现教学考试平台在线管理；帮助学生进行考试练习、作业管理、移动个性化使用。平台包含职业资格考试、高校课程试题、在线考试、维普考典四个功能模块，试卷分为 10 大分类，900 多个细分科目，共计 18 万余套试卷，其中真题试卷 3 万余套。

3. 中科 VIPExam 考试学习库

<http://lib.vipexam.org/index.html>

中科 VIPExam 考试学习资源数据库(简称 VIPExam 数据库)基于“**资源服务功能，功能反馈资源**”的设计理念，将海量优质学习资源与实用学习功能有机融合，为学生日常学习和复习备考提供一站式服务。VIPExam 数据库收录了海量权威学习资源，以**视频课程**为主、以**历年真题和模拟试卷**为辅。数据库现已收录外语、计算机、考研、公务员、职业资格、财经、工程、司法、医学、专升本、自考、实用职业技能等 12 大专辑 2100 余个考试科目，总试卷量已超过 24 万套，精品视频课程 3 万学时。VIPExam 数据库也是一个功能强大的“教考学”平台。通过对学生学习行为习惯与偏好的研究，VIPExam 数据库在底层资源池基础上构建出面向学习备考与教学管理的实用功能，包括**课程学练、答卷自测、学习进展、错题记录、错题组卷、专项练习、交互学习、智能考场**等，为教师教学提供强有力的支持，为学生备考提供个性化辅导，切实践行“授之以渔”的终身学习理念。

三、博雅教育数据库

1. 汇雅书世界

<http://www.sslibrary.com/>

目前馆藏电子图书总量在 150 万种，涵盖中图法 22 个大类。在全国建设有 20 多个数字化加工中心，每年的新增图书超过 15 万种。同时，拥有来自全国 500 多家专业图书馆的大量珍本、善本、民国图书等稀缺文献资源。阅读方式：网页阅读、阅读器阅读、PDG 阅读。

2. 畅想之星电子书平台

<http://www.cxstar.com/basedata/tzzy.htm>

目前已经签约 420 多家出版社，出版社提供中文电子书 40 万种，目前加工上架中文电子书品种达 31 万余种。所有电子书文件格式均为出版社提供的电子文本格式，可实现全文检索，文字清晰，可实现多级放大或者缩小。平台同时支持 PC、PAD 与手机终端，操作系统支持 Windows、iOS 与 Android。对于同一个

读者，支持在 PC、PAD 与手机 3 个终端上阅读电子书。

3. 读秀网

<http://www.duxiu.com/>

读秀是由海量全文数据及资料基本信息组成的超大型数据库。其以 430 多万种中文图书、10 亿页全文资料为基础，为用户提供深入内容的章节和全文检索，部分文献的原文试读，以及高效查找、获取图书、中外文期刊、报纸、学位论文、会议论文、视频、标准、专利等各种类型学术文献资料的一站式检索，是一个文献资料服务平台。

4. 软件通（软件学习微视频）

<http://zxjq.softtone.cn/>

它涉及的不同版本的软件有五十多种，视频教程五千多个，包含了计算机应用领域的主要软件。“软件通”把所有软件按照应用领域的不同划分为办公自动化类、多媒体设计类、计算机程序语言类、计算机辅助设计类、平面设计类、三维设计类、网络程序语言类、网页网站设计类等。

5. 超星名师讲坛

<http://ssvideo.chaoxing.com/>

目前囊括了工学、理学、哲学、法学、经济学、医学、文学、历史学等系列，目前参加拍摄的名师、专家学者已经达到 700 余名，拍摄完成学术专辑上万集，讲授形式包括：课堂教学系列、专题讲座系列及大师系列。每个系列的选题和授课名师均由专业的学术委员会精心策划并挑选，有力的保障了所有讲座的权威性、学术性和前沿性。

6. 超星发现

<http://www.zhizhen.com/>

超星发现系统以近十亿海量元数据为基础，利用数据仓储、资源整合、知识挖掘、数据分析、文献计量学模型等相关技术，较好地解决了数据库的集成整合、完成高效、精准、统一的学术资源搜索，进而通过分面聚类、引文分析、知识关联分析等实现高价值学术文献发现，纵横结合的深度知识挖掘、可视化的全方位知识关联。

第三辑 课题申报

关于 2020 年文化和旅游宏观决策课题申报的公告

中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)启动 2020 年度文化和旅游宏观决策课题申报工作。现将有关事项公告如下：

一、课题指南

文化和旅游宏观决策课题旨在调动全国各方面研究力量、服务文化和旅游宏观决策而开展，分为重点和一般两类。2020 年重点围绕以下方向开展对策研究，具体题目自拟。

(一) 重点课题

- 1.旅游业危机(公共卫生、自然灾害、社会动乱等)影响评价与应对策略研究
- 2.文化和旅游领域经济政策研究
- 3.文化和旅游融合体制机制研究
- 4.文化和旅游国际话语权构建研究
- 5.文化和旅游融合发展的科技与大数据支撑研究
- 6.国家旅游线路(丝绸之路、黄河、长城、长江、大运河等)建设研究
- 7.推进旅游业高质量发展的方法与路径研究
- 8.旅游业治理体系与治理能力现代化研究
- 9.新时代国际旅游营销体制、机制创新及行动方案设计研究
- 10.景区预约制度建设与管理机制研究
- 11.新时代红色旅游承载的担当与使命
- 12.乡村文化建设和旅游发展研究

(二) 一般课题

- 1.新冠肺炎疫情后旅游形象恢复与市场振兴研究

2.新冠肺炎疫情后大陆与台湾、内地与港澳文化和旅游往来市场重启的重点问题研究

3.文化和旅游公共服务体系再认识——新冠肺炎疫情对文化和旅游公共卫生服务体系

构建的启示

4.我国文旅企业集团跨国并购风险、路径与对策研究

5.国家重要旅游史料数字化工程研究

6.新形势下旅游产品开发和创新研究

7.基于大数据的旅游统计方法、技术与检验研究

8.自驾线路产品视阈下澜湄旅游城市合作研究

9.新形势下中国高星级酒店服务管理创新研究

10.基于健康中国战略目标的旅游效率评价研究

11.乡村旅游发展中的人才问题研究

12.乡村旅游典型分类及扶持政策研究

13.中国特色自由贸易港文化和旅游政策研究

14.文化和旅游法治保障研究

15.文化和旅游融合发展的产业政策研究

16.文化和旅游融合发展的国际比较研究

17.非物质文化遗产与旅游融合发展

18.中国与东盟国家文旅融合发展比较研究

19.数字文旅的战略重点与政策框架研究

20.无接触文旅服务模式与管理机制研究

二、申报要求

1.课题申请必须围绕课题指南中所列内容，确定 1 个研究方向自行设计具体题目，课题名称的表述应科学、严谨、规范、简明，一般不加副标题，超出课题指南范围的申请不予受理。

2.全国高等院校、科研机构、政府部门及其他企事业单位中符合下列条件的人员，可以申请科研课题：（1）遵守宪法和法律，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，拥护党的路线、方针和政策。（2）高等院校、科研机构的人员须具有副高以上职称或已经获得博士学位；政府部门和其他企事业单位的人员应具有副高以上职称或处级以上职务，本科以上学历，从事与申请课题相关工作 5 年以上。（3）有不少于三人参加的课题组。

3.文化和旅游部机关工作人员不能申报或者参与申报文化和旅游宏观决策课题。因病不能坚持正常工作，或者已出国并仍将在国外停留半年以上，或者在课题研究过程中准备出国停留半年以上的人员，不得申请课题。结项鉴定为“不予结项”的课题主持人，三年内不得申报。在职人员须从所在单位申报，兼职人员申报课题不予受理。

三、申报书

1.项目申报单位须如实填写《文化和旅游宏观决策课题申报书（2020 年 4 月制）》（以下简称《申报书》），并保证没有知识产权争议。凡存在弄虚作假、抄袭剽窃等行为的，一经发现查实，3 年内不再受理其申报；如获立项即予撤项并通报批评。

2.申报项目全部实行资格审查和会议终审的方式《申报书》论证部分的字数不超过 4000 字。字数超过规定取消当年申报资格。

3.获准立项的《申报书》视为具有约束力的资助合同文本。最终成果实行会议评审鉴定，鉴定等级予以公布。

四、经费资助

重点课题资助额度为每项 5 万元，一般课题资助额度为每项 3 万元。

五、研究期限

2020 年文化和旅游宏观决策课题应于**本年度 11 月底前**完成结项。

六、成果要求

1.研究报告：课题负责人需以研究报告形式提交结项成果，字数不少于 1.5 万字。

2.成果摘要：课题负责人需提供结项成果摘要，字数不少于 3000 字。

七、报送时间和方式

本年度课题在申请阶段全面试行无纸化，各单位无需报送纸质申报书和课题申报汇总表。课题申报书须经课题负责人所在单位登录文化和旅游宏观决策课题与优秀研究成果管理系统在线审核后方可提交。单位只需在线确认电子申报书，于**2020 年 5 月 30 日前**审核提交，逾期系统将自动关闭。

课题获批准后，依托单位提交课题申请书的纸质签字盖章版 1 份，签字盖章的申报书信息应与电子申报书严格保持一致。

申报书电子版可从文化和旅游宏观决策课题与优秀研究成果管理系统

(http://124.205.136.218:8088/xmsb/indexAction!to_applyProcess.action) 下载。

第四辑 考试提醒

考试时间	考试名称
11 月 7~8 日	全国中级经济师
11 月 7、8、14、15、21、22、29 日	托福
11 月 6、13、28 日	GRE
11 月 7、12、21、28 日	雅思
11 月 7~8 日	全国初级经济师
11 月 9、10 日	一级消防工程师资格考试
11 月 21 日	全国期货从业
11 月 21 日	导游资格证考试
11 月 21、22 日	英语四六级口试
11 月 28~29 日	全国基金从业
11 月 28~29 日	全国证券从业
11 月 29 日	国家公务员考试
11 月 7 日 (预计)	计算机技术与软件专业技术资格与水平考试 (软考)
11 月 14~15 日 (预计)	税务师
11 月 23 日 (预计)	物流师
11 月 23 日 (预计)	心理咨询师
11 月 23~24 日 (预计)	电子商务师
11 月 23~24 日 (预计)	理财规划师
11 月 28 日 (预计)	BEC 初级
11 月 28 日 (预计)	BEC 中级
11 月 30~12 月 6 日 (预计)	精算师考试
12 月 13 日	托业
12 月 14 日	英语四六级笔试
12 月 19~21 日	考研

第五辑 会议资讯

1. 会议回顾

序号	名称	时间	地点	主题内容
1	2020 大数据应用与经济管理国际会议 (ICBDEM2020)	2020 年 6 月 20 日	中国 贵州	会议以“大数据应用与经济管理”为主题,将邀请国内外高校、科研机构、政府部门及企事业单位的相关专家、学者莅临参会,通过特邀报告、专题讲座的形式就相关领域的最新科研成果和学术热点进行深入探讨,以期为相关专家学者提供一个最新科研成果展示与交流的机会与平台。
2	第七届物流与供应链管理国际学术会议暨 2020 交通运输工程与汽车工程国际会议	2020 年 7 月 25-26 日	中国 杭州	物流与供应链工程 供应链的控制方法 制定供应链的关键绩效指标 (KPI) 复杂性对供应链绩效的影响 供应链网络中利润和风险共享的效率等 交通运输工程 绿色低碳交通 环保运输 车辆和运输系统的节能和能效 电子运输和混合动力车辆 (带有混合动力装置的车辆)
3	2020 中国旅游科学年	2020 年 4 月底	中国 北京	疫情应对与旅游业高质量发展。
4	2020 年科技创新与产业经济国际学术会议 (STIE 2020)	2020 年 7 月 17-19 日	中国 大理	要围绕产业经济发展相关研究领域展开讨论,旨在为相关研究方向的专家学者及企业发展人提供一个国际性合作交流平台。
5	2020 第五届经济,金融与管理科学国际会议	2020 年 5 月 25-27 日	中国 杭州	会议组委会诚邀全球相关领域的学者、专家参加此次国际会议,就经济发展和科学管理相关领域的热点问题进行探讨、交流,共同促进全球经济和管理科学的发展。

2. 近期会议

序号	会议名称	时间	地点	主办单位	链接
1	2020 第六届经济, 管理与社会科学国际会议	2020 年 11 月 26—28 日	中国 西安	上海来溪会务服务有限公司	https://www.huodongjia.com/event-191296112.html
2	第四届环境经济学国际研讨会 (EEC 2021)	2021 年 4 月 23—25 日	中国 西安	Engineering Information Institute (工程信息研究院)	https://www.huodongjia.com/event-268957932.html
3	全球青年创新大会 (2020) 暨中国新经济峰会	2020 年 11 月 26 日	中国 北京	创新观察网	https://www.huodongjia.com/event-948208672.html
4	2020 第四届中国餐饮与冷链物流创新发展高峰论坛	2020 年 11 月 18—19 日	中国 上海	全国食文化联盟 全国水产冻品联盟 上海食文化研究会	https://www.huodongjia.com/event-1238466154.html
5	2020 市场营销数据的分析与挖掘	2020-年 12 月 10 日	中国 上海	上海华嗣商务咨询有限公司	https://www.huodongjia.com/event-857805044.html
6	2020 “一带一路”上海国际医疗旅游与健康产业论坛	2020 年 11 月 10—12 日	中国 上海	世界医疗旅游产业联盟 广州正和会展服务有限公司	https://www.huodongjia.com/event-948246302.html
7	2020 环球旅讯峰会 旅游行业年度盛会	2020 年 11 月 25—27 日	中国 上海	环球旅讯	https://www.huodongjia.com/event-575254295.html

注: 相关会议信息来自自由中国学术会议网 <http://conf.cnki.net/> 和活动家 <https://www.huodongjia.com/>

以上数据均由图书馆《学术快报》编辑小组从 CNKI、维普、超星等数据库及网络收集整理而来，如有不当之处，敬请批评指正！

主 编：钟庆文、刘满华、孔庆祝

副主编：杨天云

编 委：杨敏、毛春霞、张兴、卜亨斐、智静雯